

04/2016



Restart
slavných značek
aneb nádech
k novému životu

Metoda GTD
vnáší více času do života

**Hledáte
dům či byt?**

V dražbách je lze získat
za zajímavých podmínek.



PRECIZNÍ KOMFORT, DOKONALÝ SPÁNEK

PRAHA NÁKUPNÍ GALERIE MODO, V OBLOUKU 800, PRŮHONICE U PRAHY (+420) 731 434 135
BRNO BRNO BUSINESS PARK, BUDOVA C, LONDÝNSKÉ NÁMĚSTÍ 881/6, BRNO (+420) 731 434 137

WWW.JOHANN-MALLE.CZ

-16%

VÁNOČNÍ AKCE PLATÍ DO 31. 12. 2016

Jak si užít RESTART

Tajemství poutníků

Cesta je cílem, na cestě se dozvíte spoustu věcí o světě a hlavně o sobě, byť samozřejmě záleží na tom, jak dlouho jdete. Týden je málo, měsíc už dokáže leccos změnit, ideální jsou ovšem dva až tři měsíce pravidelného pochodu. Výsledek? Unavené tělo, vyčištěná mysl a životní restart. Proto se konají poutní cesty, z nichž nejslavnější je svatojanská cesta vedoucí do španělského Santiaga. Její výhodou je, že si sami můžete nastavit, odkud půjdete a kolik týdnů budete na cestě. Pokud vyrazíte třeba z Paříže, čeká vás přibližně tisíc pět set kilometrů pochodu, z Prahy je cesta ještě o zhruba tisíc kilometrů delší.



Nenásilná proměna



Většina lidí se domnívá, že restart musí být okamžitý a radikální, ve stylu dám výpověď a odjedu do indického kláštera. Robin Sharma, jeden z nejvýznamnějších autorů duchovní literatury, však nabízí jinou metodu, která je založena na pozvolné proměně. Stačí jediné, a sice naprostá pravidelnost. Pokud začnete každý den ráno cvičit dvacet minut jógu a večer stejný čas meditovat (návody a doporučení najdete v každé lepší knize o józe), během několika měsíců se celý váš život výrazně změní. Klidná síla.



Léčba tmou

Za jeden z nejsilnějších impulzů na cestě k novému životu je považována terapie tmou – tedy týden strávený o samotě v absolutně temném prostředí, jež nabízí doktor Alois Urbíš v Čeladné v Beskydech. Týden strávený v absolutním klidu a absolutní tmě zbaví přetížené vědomí spousty balastu a často klienty přivede na novou životní cestu. Cena týdenního pobytu ve vile s názvem Mátma vychází na 14 tisíc, čekací doby jsou však bohužel dlouhé (několik měsíců až rok).

„Vezměte to pěkně od začátku. Příroda to tak dělá každý rok.“

Valeriu Butulescu

Editorial



Vážení klienti, milí čtenáři,

uteklo to jako voda a máte před sebou poslední vydání Magazínu Erste IN pro rok 2016. Jeho hlavním tématem je tentokrát restart. Tento pojem známe především z prostředí počítačů a jiných elektronických zařízení jako možnost, jak řešit jejich občasně „zamrznutí“. My se však na restart podíváme trochu šířeji, jako na změnu, nový začátek nebo probuzení, které nám třeba příroda zjara předvádí každý rok.

Rubrika Art & design je věnována restartu slavných českých značek, které prožívají příjemné období obnoveného zájmu zákazníků. Těší nás, že můžeme být svědky tohoto pozitivního boomu, a společně se podíváme na historii a současnost značek Moser, Botas, Favorit, Prim nebo Petrof. Stránky Interior & exterior přináší zajímavé tipy a užitečné rady, jak si vybudovat luxusní venkovní bydlení. Přesvědčte se sami, že nejde o protimluv... Rubrika In style vám přiblíží metodu známou pod zkratkou GTD, která zefektivní vaši práci a ukáže vám, kolik můžete mít volného času. Rubrika V pohybu je v souladu s aktuální sezónou věnována zimním sportům a adrenalinovým aktivitám nejen na sněhu.

Restartem civilizací se zabývá rozhovor s egyptologem Miroslavem Bárto, naopak do budoucna hledí téma stránek Auto & moto zaměřené na vozidla bez řidiče. Gourmet nám poradí, jak vybírat maso, a nahlédne i pod pokličku znovuzrozené tradiční české gastronomie. Rubrika Na cestách nás zavede do Indie, kde si podává ruku historie se současností a kde na Evropany čekají dechberoucí zážitky.

Samozřejmě jsme nezapomněli ani na odborná témata, a tak nás Investice & byznys seznámí s pravidly odkupu pohledávek v podobě nemovitostí, analytik České spořitelny Michal Skořepa se v tomto čísle v rubrice Očima hlavního ekonoma zamýšlí nad účelností změny času a Trhy & finance zhodnotí možnosti a potenciál pravidelných investic.

A protože se letos „vidíme“ naposledy, dovoluji si popřát vám za celou redakci klidné a příjemné prožití vánočních svátků a úspěšné vykročení do nového roku 2017. Těším se na další setkání s vámi prostřednictvím stránek Magazínu Erste IN.

Zuzana Vaněčková

Zuzana Vaněčková
šéfredaktorka



06 ART & DESIGN

Historie a zlomové momenty slavných českých značek, které už vypadaly na odpis, ale znovu se vrátily do našich životů.

10 INTERIOR & EXTERIOR

Snad již tisíc let vyjadřují lidé svou lásku ke kráse a přírodě budováním zahrad. Inspirujte se s námi i vy.

14 IN STYLE

Na každého z nás se řítí hromada úkolů, závazků a informací. Metoda GTD za nás práci neudělá, ale poskytne návod, jak to vše zvládnout.

16 V POHYBU

Stále více přibývá těch, kteří místo do posilovny vyrazí běhat do kopců. Patříte k nim i vy?

18 INVESTICE & BYZNYS

V Česku se čím dál častěji daří uzavírat realitní transakce v aukcích.

20 ROZHOVOR

Historie nabízí lidstvu řadu paralel mezi minulostí a dneškem, říká egyptolog Miroslav Bárta.

24 KULTURNÍ REVUE

Česká spořitelna je už více než rok partnerem České filharmonie.

26 NA CESTÁCH

Nejkrásnější, nejmagičtější, nejpůsobivější. Místa a okamžiky Indie, které vás dobijí životní energií.

30 AUTO & MOTO

Jak budou auta za 20 let vypadat, neví v tuto chvíli asi nikdo. Přesto se už teď dá leccos vytušit.

32 TRHY & FINANCE

Pravidelné investování může přinést zajímavý zisk při relativně bezpečné investici.

34 GOURMET

Není kráva jako kráva. Vše, co potřebujete vědět o skvělém steaku.

38 NA KLUBOVÉ VLNĚ

Vybrali jsme to nejlepší z předvánočního nabídky Premier Benefit Clubu.

40 OČIMA HLAVNÍHO EKONOMA

Jaký dopad na nás má posun času?

42 NOVINKY

Novinky a aktuality ze světa Erste Premier.

44 AUTO & MOTO

Erste Premier právě zahájila spolupráci se společností Porsche Praha-Smíchov. Jaké z toho pro vás plynou výhody?

Erste IN – informační materiál pro klienty nadstandardního bankovníctví Erste Premier, www.erstepremier.cz

Vydavatel: Česká spořitelna, a. s.
Olbrachtova 1929/62
140 00 Praha 4
IČO: 45244782

Šéfredaktorka: Zuzana Vaněčková

Editorka: Jana Křížová

Redakce: Kateřina Ševčíková,
Magdalena Bartošová, Robert Mocek,
Jaroslav Kropáček

Kontakt na redakci:
redakce@erstepremier.cz

Spolupracovníci: Monika Bartošová,
Libor Budinský, René Doubek,
Richard Galovič, Hana Chybíková,
Rostislav Koryčánek, Jaroslav
Kropáček, Petr Mára, František
Mašek, Zdeněk Novák, Josef Rynda,
Michal Skořepa, Ivana Vojtěchová,
Hana Wolleroová

Autor fotografií str 20–23:
Martin Frouz

©Filosofická fakulta Univerzity Karlovy

Evidenční číslo: MK ČR E 21746

Tento materiál vytvořila Česká spořitelna, a. s., Erste Premier, a byl poprvé uvolněn k rozšiřování 9. prosince 2016. Jedná se o informační materiál, jehož cílem je upozornit na služby a produkty v něm zmíněné, a není závazným návrhem, který by zakládal jakákoliv práva a povinnosti ve vztahu k České spořitelně, a. s., nebo ke čtenářům. Všechny informace zde obsažené mají pouze informativní charakter a jejich případné využití by mělo být vždy konzultováno s odborným investičním poradcem. Česká spořitelna, a. s., upozorňuje, že investování do cenných papírů a jiných investičních nástrojů v sobě obsahuje riziko kolísání aktuální hodnoty investované částky a výnosů z ní, přičemž není zaručena návratnost investované částky. Minulá výkonnost přitom nezaručuje výkonnost budoucí. Podrobnější informace o výhodách a rizicích konkrétních investic vám poskytnou Premier bankéři. Veškeré kontakty naleznete na webových stránkách: www.erstepremier.cz.



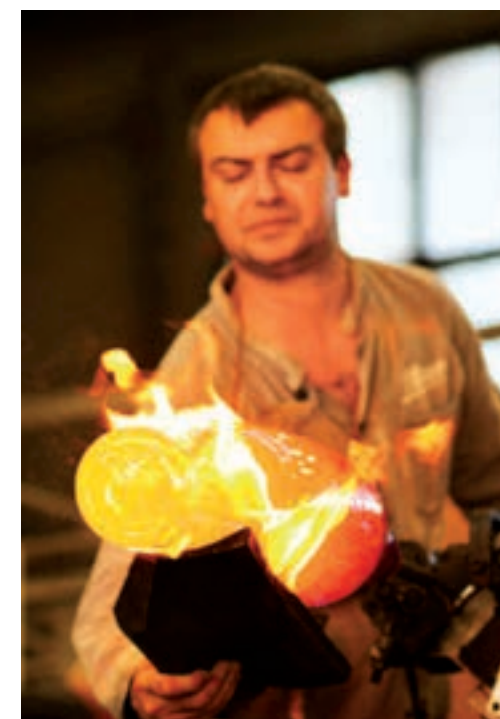
RESTART

slavných značek

Nostalgie, nebo vnitřní síla? Ať tak či tak, slavné značky, které už vypadaly na odpis, se znovu vracejí do našich životů. Stejně jako bájný pták fénix prošly nejprve plamenem záhuby, aby se po svém restartu opět nadechly k novému životu.

Moser

Rok narození: 1857



Česko po staletí bývalo tradiční baštou sklářského řemesla, zřejmě nejslavnější tuzemskou značkou se stala manufaktura Moser, založená v Karlových Varech Ludwigem Moserem, která už pár let po svém vzniku zásobila křišťálem vídeňský dvůr císaře Františka Josefa I. Na přelomu 19. a 20. století firma dodávala luxusní výrobky nazývané „sklo králů“ mnoha prominentním rodinám z celého světa, včetně anglického královského dvora. Proto byl a je křišťál Moser nazýván „sklo králů, král ve skle“. V roce 1910 se zrodila slavná řada kolekcí s leptaným a zlaceným dekorem, nicméně vývoj firmy vzápětí zastavily světová válka a smrt jejího zakladatele. Po válce firma znovu nabírá dech, ve třicátých letech zaměstnává tisíc lidí a luxusní křišťál používá papež, Tomáš Garrigue Masaryk.

Restart: S blížící se hospodářskou krizí a následným vzednutím nacionalistických nálad v Sudetech přicházejí těžké časy: synové majitele z firmy odcházejí a sklárna se stává německým podnikem. Po osvobození je zestátněna, nicméně přichází o většinu kvalifikovaných německých dělníků. V padesátých letech se sice situace stabilizuje a Moser získává řadu cen na mezinárodních soutěžích, ale světová sláva přichází až po revoluci, kdy se Moser zaměří na výrobu luxusního, opticky čistého bezolovnatého křišťálu s ručním brusem a mědirytinou. Nádherné sklo se opět dostává na královské dvory – mezi prominentní zákazníky patří například britská královna Alžběta či španělský panovník Juan Carlos. V roce 2017 značka Moser oslaví již 160. výročí svého vzniku.



Prim

Rok narození: 1954



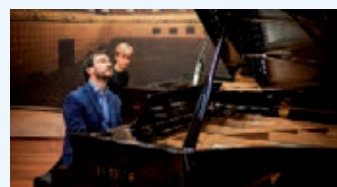
Vyrobít náramkové hodinky nebylo v padesátých letech vůbec jednoduché a touto dovedností disponoval pouhý tucet zemí světa. V Československu se o výrobě rozhodlo již v roce 1949, ale hodinky se v nově zbudované továrně v Novém Městě nad Metují začaly vyrábět až v roce 1954, když českým hodinářům posloužil za vzor strojek francouzských hodinek. Už v šedesátých letech se novoměstská továrna „vytasil“ s několika legendárními modely, velkou oblibu si získaly nadčasový model Diplomat i legendární řada Orlik.

Restart: Po revoluci zažila novoměstská továrna úpadek a v polovině devadesátých let hodinářská výroba v Česku zažívala těžké časy. Jenže značka Prim nezapadla, naopak se o ni o pár let později rozhořel velmi dlouhý a náročný soudní boj, který stále není u konce. Hodinky Prim tedy nyní prodávají dvě společnosti – Elton hodinářská, která mechanické hodinky nejen legendárních řad Spartak, Diplomat, Orlik a dalších, včetně vlastních strojků, stále vyrábí v Novém Městě nad Metují, a MPM-Quality z Frýdku-Místku, která hodinky dováží. Další kolo soudních sporů bude pokračovat v lednu. Každá z obou firem má v nabídce kromě levnějších modelů i luxusní řadu hodinek s cenou kolem sto tisíc korun.



Petrof

Rok narození: 1864



Slavná značka PETROF vznikla už v polovině 19. století, respektive v roce 1864, kdy pětadvacetiletý Antonín Petrof vyrobil své první křídlo. A protože měl zlaté ručičky, zakázky se jen hrnuly a během dvou dekad již patřil k respektovaným výrobcům, když mimo jiné zajišťoval také dodávku pian pro císařský dvůr. Po smrti zakladatele převzal firmu jeho syn a v době první republiky PETROF dodával piana do Japonska, Číny či Austrálie. V roce 1948 byla společnost PETROF znárodněna a z dědiců firmy se stali třídní nepřátelé.

Restart: Situace se změnila až počátkem devadesátých let, kdy se potomci rodiny dohodli na privatizaci podniku. Jenže v roce 2004 přišla krize způsobená zhroutilím amerického trhu, PETROF musel uzavřít pobočné závody a propustit desítky lidí. Do čela společnosti nastoupila Zuzana Ceralová Petrofová, představitelka již páté generace rodiny Petrofů, která firmu zachránila a nasměrovala k dalšímu rozkvětu, který podtrhuje nejen nová generace klavírů, ale také získání mnoha ocenění a stále silnější pozice na trhu.



Favorit

Rok narození: 1951



V Rokycanech vyráběly jízdní kola dva podniky již v době první republiky, po jejich znárodnění a sloučení vznikl program na výrobu sportovních kol F1, který měl díky spojení spolehlivosti, funkčnosti a nadčasového designu obrovský úspěch. Roku 1978 bylo vyrobeno miliontému kolo Favorit, v osmdesátých letech se vyrábělo 65 tisíc kol ročně.

Restart: Po revoluci výroba favoritů upadala, v roce 2001 nastal bankrot a nikdo nevěřil, že by se mohla slavná značka ještě někdy vzpamatovat. Nový život přišel až roku 2011, kdy originální známku zakoupil inženýr Richard Galovič a v následujících třech letech obnovil výrobu favoritů v původním designu, ovšem s celou řadou špičkových a luxusních komponentů. Nový favorit se vyrábí ručně, na míru zákazníků, a vedle ryze sportovního kola nabízí také rekreační bicykly do města.



Botas

Rok narození: 1963



Společnost Botana byla založena ve Skutči v roce 1949 s cílem vyrábět sportovní obuv. V roce 1966 přichází slavný model nízké sálové boty, který je vyráběn z kvalitní kůže a překvapí čistým, působivým designem. Dostává jméno Botas, což je zkratka slov bota sportovní. Brzy se v Česku užívá pro sportovní boty název botasky. V polovině osmdesátých let činí produkce dva a půl milionu bot ročně, přičemž dvě třetiny směřují na vývoz.

Restart: Po revoluci se privatizovaná společnost zaměřuje na výrobu specializovaných druhů obuvi či bot i pro jiné sportovní značky, třeba slavnou Pumu, Salomon či Adidas. Od roku 2007 se kolekce firmy rozšiřuje o řadu Classic 66. Tu si vyberou pro svůj projekt studenti UMPRUM a vzápětí přicházejí s novými barevnými verzemi slavné boty „Botas 66“, která i padesát let po svém vzniku stále překvapuje svým mimořádně působivým a elegantním designem. A dnes v lyžařské běžecké obuvi „Botas“ běhá český reprezentant Dušan Kožíšek či juniorská reprezentace a v tradičních nohejbalových botaskách hrají národní týmy ČR a Slovenska, které se střídají jako mistři světa v tomto národním sportu.



Restart zahrady

8 tipů, jak dokonale proměnit zahradu

Chcete zvýšit společenský či relaxační potenciál své zahrady, nebo prodloužit její životnost na celý rok? Máme pro vás několik tipů, jak restartovat vaši zahradu a připravit si nové atrakce na příští rok.



Kouzlo zvané biotop



Přírodní koupací jezírka se v posledních letech dostávají do módy. Přinášejí mnohem větší zážitky než klasický zahradní bazén, navíc podtrhnou estetický dojem celé zahrady, zvláště když v nich rostou třeba lekníny a na břehu rákosí. Na slušný biotop potřebujete poměrně velký prostor – ideálně 100 až 200 metrů čtverečních. Výstavba biotopu je poměrně náročná i pro zdatného kutila a je lepší si ho nechat postavit na klíč (ceny se pohybují od 150 do 500 tisíc).

Do korun stromů



Téměř každé dítě miluje koruny stromů a rádo v nich tráví volný čas, někdy se tato vášeň přenesla i do dospělosti. Naštěstí už nemusíte sedět na větvi, novinkou posledních let jsou stromodomy, menší či větší altánky vybudované v korunách. Ty mohou mít podobu skromných zastřešených „posedů“ i velkolepých kluboven, kde nechybějí křesla, knihovny, pohovky, stůl či toaleta. Záleží jen na vás, kolik času chcete v korunách stromů trávit. Zajímavou nabídku stromových domů i fotografie provedených realizací najdete na: www.treehouses.cz.



Návykové houpání

Jedním z nejjednodušších figlů pro vaši zahradu je instalace hamaku, houpací sítě natažené mezi stromy, ve které se dá krásně relaxovat, číst i snít. A když jsou teplé noci, můžete v ní klidně i přespat. Na trhu jsou mobilní hamaky se stojanem, které můžete na zahradě přemísťovat dle potřeby. A pozor – hamak nemusí být pouze pro jednoho, do speciálních hamaků se vejdou i dvě osoby. Hamak stojí pár tisíc a od jara do podzimu udělá hodně radosti.



Jedlé plody

Inspirujte se filozofií „přírodní zahrady“ a vybudujte si v části zahrady jedlý živý plot, který se místo jednoho stříhaného druhu keřů skládá z kombinace plodících keřů a menších stromků (případně i jedlých bylin), které vám vedle soukromí poskytnou spoustu dobrot. Součástí jedlého plotu může být rakytník, moruše, mišpule, lísky, kdoule, rybíz či angrešt. Zahradní altán či pergolu můžete nechat porůst jedlými liánami ostružníku, fazole či révy.





Grilovací srub

Z chladné finské krajiny k nám přišla zajímavá novinka v podobě originálních finských kot, tedy dřevěných, většinou kruhových staveb s centrálním ohništěm, ve kterých Sámové pekli a vařili během dlouhých a krutých severských zim. Ty nás sice poslední roky netrápí, ale v příjemném dřevěném altánu lze za každého počasí grilovat a popíjet s rodinou či s přáteli bez ohledu na počasí. Pokud je na vás kóta příliš severská, můžete si pořídit modernější a evropštější model v podobě grilovacího altánu, který je vyšší a má větší okna. Ceny grilovacích srubů začínají na částkách kolem 200 tisíc korun. Více na: www.finskekoty.cz.



Infrazářič

Už v březnu či dubnu bývá přes den krásně, ale večer na terase se ještě sedět nedá a to je velká škoda. Přitom stačí pořídit si kvalitní infrazářič a můžete na terase snídat či večeřet podle libosti od jara do podzimu. Elektrický infrazářič s výkonem 2 kW je schopen vyhřát prostor kolem 10 až 12 metrů čtverečních, což bohatě postačí. Jedním z nejmodernějších topidel, která mají dálkové ovládání, zajímavý design i úsporný systém, jsou modely společnosti Heatscope.



Indiánský rituál

Pokud máte větší zahradu u lesa, můžete si v jejím rohu postavit indiánskou saunu čili potní chýši, která vám vydrží celou sezonu a na podzim ji jednoduše rozložíte a nezůstane po ní ani památka. Indiánská sauna se dá postavit pro pět, ale i dvacet lidí, stačí jen několik nařezaných prutů a velká plachta z celtoviny, ale je možné použít také silnější igelit prodávaný v potřebách pro zahrádkáře. Indiánská sauna se vyhřívá nažhavenými kameny z ohniště, které se polévají vodou. Velkou výhodou je jednoduchá konstrukce – ve dvou saunu postavíte za tři hodiny a za minimum nákladů (inspiraci najdete na: www.shaman.cz).



Designová sauna

Jednu z nejkrásnějších moderních saun představuje saunovací altán, který dokonale souzní s okolní přírodou či zahradou a jehož hlavní výhodou jsou velká skleněná okna od podlahy až ke stropu, která navozují pocit, že se člověk saunuje přímo uprostřed přírody. Saunovací altán je možné vyrobit v různé velikosti, může mít i zelenou střechu, dovnitř se doporučují kamna na dřevo, která umožňují sledovat plápolající oheň. Ceny se pohybují kolem 300 tisíc korun. Více na: www.kijukiju.cz.



Jak mít VĚCI hotové

Slyšeli jste už o metodě time managementu nazvané Getting Things Done? V českém překladu se uvádí jako Mít vše hotovo.

A přestože i jeden z jejích neznámějších propagátorů u nás, Petr Mára, říká, že opravdu není zázračná, mnoha lidem zásadně změnila život. Získali díky ní více času a klidu na práci, stali se výkonnější, jejich kariéra se rozjela, dosáhli výrazných profesních úspěchů...

N

Pokud se i vy ve svém povolání potýkáte se stresem, přílišným vytížením a „chronickým nestíháním termínů“, asi teď skepticky vrtíte hlavou nad dalším rádoby snadným řešením, které je jen jedním z řady reklamních triků. Vtip je ale v tom, že o GTD, což je zkratka, pod kterou metodu zná celý svět, nikdo netvrdí, že je jednoduchá. Prostě jsou pouze její principy, metoda sama vyžaduje jistou dobu na pochopení a také určité úsilí, abyste ji mohli zvládnout. Jakmile ji však dostanete pod kůži, můžete ji dále rozvíjet, po svém si ji přizpůsobovat a vylepšovat. O tom, že skutečně funguje, se miliony lidí přesvědčují už spoustu let.

Ve stručnosti můžeme říci, že GTD je způsob organizace práce strukturovaný do pěti fází charakterizovaných jednoznačnými pokyny. Nejprve je to Sesbírejte, tedy zaznamenejte na jedno místo všechny informace a podklady k úkolům a činnostem, které je třeba vykonat. Může to být seznam na papíře či v elektronické podobě, důležité je jen to, aby byl kompletní. Následuje proces Zpracuj, tedy rozhodni, co lze udělat hned, což v tomto případě znamená během dvou minut, a co je nutno odložit na později. V této fázi se rozhoduje i o tom, jestli daný úkol vůbec můžeme zvládnout sami, nebo bude lepší jej delegovat.

Zorganizuj znamená určí, kdy bude daná činnost realizována, stanov priority, rozeber projekty na jednotlivé části, zamysli se nad konkrétními kroky. Zhodnoť je důležitá součást metody, která má několik úrovní. Jednak člověk stále kontroluje, zda právě dělá to, co má, a s týdenní periodicitou pak znovu prochází celý systém a udržuje jej aktuální. Fáze Proveď vyzývá k samotné realizaci práce, kdy podle dané situace, priorit a momentálního rozpoložení určíme, který úkol bude právě vykonán.

Metoda GTD je samozřejmě mnohem komplexnější a zabývá se i dalšími aspekty efektivního plánování a time managementu. Vytvořil ji v roce 2001 americký kouč David Allen, jeho stejnojmenná kniha se brzy stala bestsellerem a byla přeložena do 30 jazyků. U nás vyšla jako *Mít vše hotovo* a prodalo se jí už přes 20 000 výtisků. Podle časopisu TIME jde o nejlepší knihu desetiletí o osobním rozvoji.

Výše zmíněný Petr Mára je předním odborníkem na technologii Apple a certifikovaným lektorem pro IT, Sales a Education. V regionu Evropy, Středního východu, Indie a Afriky přednáší na konferencích Apple praktické využití platformy iOS ve firmách i korporacích. Fungující time management je tak pro něj při jeho pracovním vytížení a širokém okruhu dalších zájmů doslova životní nutností. Není proto divu, že si její metoda GTD získala, osvojil si ji, stal se jejím školitelem, dále ji zdokonaluje a využívá k ní i moderní technologie. Přestože papír zcela nezavrhuje a rád jej používá k přemýšlení, své úkoly a plány má v elektronickém diáři. K jeho oblíbeným aplikacím patří OmniFocus pro úkoly, Mind-Node Pro pro myšlenkové mapy, Kalendář pro schůzky a Evernote jako platforma pro veškeré poznámky.

I na jeho příkladu se ukazuje, že si každý může metodu GTD přizpůsobit, aby mu co nejlépe vyhovovala. Na její podstatě to nic nezmění. Neudělá věci za vás, nenaučí vás milovat úkoly, do kterých se vám nechce, ale díky ní si uspořádáte pracovní den tak, že budete mít dost času i energie na všechno, co je potřeba zvládnout. A to je významný motivační prvek! Metoda vám dá návod i nástroje, jak pracovat efektivně a uvolnit si ruce pro další aktivity. Do jaké míry své možnosti využijete, to už je zcela na vás...

MINIMALIZACE STRESU

„Stres a jeho nadbytek jsou zpravidla důvody, proč se lidé o metodu GTD začnou zajímat. Ovšem nejtěžší je změnit sám sebe. Vystoupit ze své komfortní zóny a něco se sebou udělat. Tam to skřípe a je to o vnitřní síle a energii každého z nás“ říká Petr Mára, Apple certifikovaný trenér.



ZIMA na jakou budete

dlouho, vzpomínat



I zimní období může být plné dobré zábavy a nezapomenutelných adrenalinových zážitků. Pomineme-li klasiku, jakou jsou sánky, běžky, sjezdovky nebo stále rozšířenější snowboarding, získávají rok od roku větší a větší popularitu aktivity, které bychom mohli nazvat módní až trendové. Připravili jsme pro vás malý výčet těch nejzajímavějších.

Mushing

Znáte je z knih Jacka Londona, ze snímků o dalekém severu a jeden je k vidění třeba i ve filmu *Vrchní, prchni* v podání zkrhlého Ladislava Smoljaka. Řeč je musherech neboli jezdcích se psím spřežením. Tahle romantika už dávno není jen doménou drsných Skandinávců a obyvatel Aljašky. Mushing je velice oblíbený i u nás a díky tomu můžete zakusit pocity odvážných dobrodruhů, aniž byste museli vlastnit psy. Psí spřežení si můžete prostě půjčit.

V Jeseníkách
www.katerinaresort.cz

V Krkonoších
www.yellow-point.cz

V Resortu Svatá Kateřina
www.katerinaresort.cz

Výlety na sněžnicích



Představte si tu idylku. Krajina pod sněhovou peřinou tiše spí, sluníčko se právě vyhoupllo nad obzor a jiskří na čerstvém prašanu. Je skoro hřích tu bílou neposkvrněnost narušit. Jenže pak si nazujete sněžnice, v pěstích sevřete hůlky a ozve se ve vás duch objevitele. A je tolik krásných míst, která stojí za to vidět!

Beskydy
www.kudyznudy.cz

Boží Dar
www.bozi-dar.eu

České Švýcarsko
www.cottage.cz

Krkonoše
www.liberecky-kraj.cz

Šumava
www.kudyznudy.cz



Sněžné skútry a čtyřkolky

Načechraný čerstvý sníh přímo láká k dovádění. A nemusíte k tomu využívat jen vlastní síly. Když se přidá motor, který má pěkných pár koní, pak je to ta pravá zábava. Čistá radost z pohybu na sněhu bez sebemenší námahy, to je jízda na sněžném skútru nebo pásové čtyřkolce. Krajina ubíhá, motor si spokojeně bručí a za vámi zůstává krásně vykrojená stopa. Stačí jen si půjčit správný stroj!

V Krkonoších
www.snowwolves.cz

Skialpinismus

Má mnoho podob. Závodní varianta, jejíž vyznavači zdolávají hory doly po značené trase v lehkém trikotu na lyžích podobných běžkám, není pro každého a vyžaduje skutečně špičkovou výkonnost. O něco méně náročný, a proto stále oblíbenější u nás i po celé Evropě, je takzvaný fitness skialpinismus. Jeho příznivci třeba večer po práci vyjedou na pár hodin do hor, s čelovkou na hlavě si vystoupají sjezdovku, zopakují to dva- či třikrát a příjemně zmožení jedou zase domů.

Skialpinismu přicházejí na chuť i běžkaři. Dnešní skialpové lyže, boty i vázání jsou již velmi lehké a oproti turistice provozované na běžkách díky této výbavě odpadají problémy s mazáním. Prostě nasadíte tulení pásy a pochodem vchod! Skialpová lyže je také širší než běžka, takže umožňuje bezpečnější sjezdy a pohyby všude tam, kde nejsou prošlápnuté běžkařské trasy.

Největší dávkou vzrušení ale samozřejmě nabízí klasický skialpinismus, když si vystoupáte na vrchol, aby vám kromě výhledu na úchvatná panorámata byla odměnou dlouhá jízda dolů netknutým sněhem. Jako každá aktivita provozovaná v přírodě, zvláště pak v zimních horách, má v sobě i skialpinismus určitou míru rizika. Co si budeme povídat, právě ten nádech nebezpečí nás na podobných sportech láká. Aby zůstalo v rozumných mezích, je nutné dodržovat určité bezpečnostní zásady.

U skialpinistů pohybujících se po nočních sjezdovkách je to především nutnost respektovat skutečnost, že v té době probíhá úprava svahů a jezdí zde rolby a další stroje. Základní pravidlo je tedy podobné jako na silnici: vidět a být viděn. A pokud je sjezdovka z nějakého důvodu zavřená, tak na ni za žádných okolností nevstupovat. Skialpinisté, kteří vyrážejí do volného horského terénu, by nikdy neměli zapomínat na mnohokrát osvědčenou trojkombinaci: lavinový vyhledávač, lavinovou sondu a sněhovou lopatu. Užitečným doplňkem je i lavinový batoh na bázi airbagu nebo vesta umožňující zasypanému nějaký čas volně dýchat. Hory jsou nevyzpytatelné, laviny zrádné, a pokud už se nějaká spustí, jde o holý život. My vás tu ale v žádném případě nechceme vyděsit, naopak bychom vám rádi některou z forem skialpinismu představili zblízka.

Jeseníky, Krkonoše a Králický Sněžník
http://www.summit-leader.cz

Česká asociace horských vůdců sdružuje certifikované profesionály, kteří budou po vašem boku u prvních skialpinistických krůčků i při velkém skialpovém road tripu. Záleží na vás, na co se cítíte.

Seznam najdete na:
www.horskyvudce.com

K čemu je dobrý horský vůdce?

Odpovídá horolezec, skialpinista, profesionální horský vůdce, předseda České asociace horských vůdců a provozovatel horolezecké a skialpové školy Josef Šimůnek. Zná Tatry i Alpy, Pamír či Kavkaz, má v nohou tucet expedic na himálajské osmitisícovky a firma Himalaya 8000 Trade, jejíž je spoluzakladatelem, organizuje expedice do tohoto pohoří:

„Pokud nic neumíte, ale hory vás lákají, vůdce vám ukáže, co a jak. A přidrží vás ‚nohama na zemi‘, což je u některých lidí potřeba. Možná jste před časem něco uměli, ale už jste vyšli ze cviku. S vůdcem si rychleji vybavíte pozapomenuté vědomosti a dovednosti. Nebo jste aktivní lezec a právě nemáte partáka. Vůdce ho zastoupí. Hodí se i v případě, že chcete někoho, kdo pro vás horskou akci připraví tak, že sami nemusíte nic řešit. A pak jsou samozřejmě místa, kam vás bez certifikovaného vůdce vůbec nepustí...“



Hledáte DŮM ČI BYT? Zkuste ho vydražit!



Zájem o vlastnictví realit stále roste, a to zejména ve velkých městech. Česká spořitelna ve veřejných dražbách za zajímavých podmínek nabízí nemovitosti z majetku dlužníků, kteří přestali splácet hypoteční úvěry zajištěné zástavním právem. Jak a kdy k tomu dochází, vysvětluje vedoucí týmu Právního vymáhání retailových pohledávek České spořitelny Karel Suchý.

„V USA, jak to známe z amerických filmů, jsou to zpravidla banky, kdo prodává domy lidí nesplácejících hypotéku. U nás takový postup není možný. I když dlužník dlouhodobě nesplácí svůj úvěr, je vlastníkem nemovitosti až do jejího nedobrovolného prodeje v dražbě. Primárním cílem banky přitom rozhodně není dražit majetek svých klientů. Někdy ale, bohužel, nezbyvá jiný způsob, jak dostat zpět půjčené peníze. Při jakýchkoli finančních potížích by se proto klient měl snažit s bankou včas dohodnout na novém splátkovém kalendáři a nenechat situaci dojít až do krajnosti.“

Exekutoři a dražebníci

Pokud dojde k exekuci, obvykle draží dům či byt soudní exekutor. Právní úprava však umožňuje dražbu konat i mimo exekuci, a to prostřednictvím specializované koncesované firmy, takzvaného dražebníka. Rozdíl mezi exekutorem a dražebníkem spočívá v tom, že zatímco exekutor se snaží vymoci dluh srážkami ze mzdy, stažením peněz z bankovních účtů či stavebního spoření nebo prodejem dlužnickových movitých věcí, dražebník se specializuje výhradně na zpeněžení zastavené nemovitosti podle zákona o veřejných dražbách. Ke každé takové dražbě musí mít banka zákonný titul, nejčastěji to bývá pravomocné rozhodnutí soudu či vykonatelný notářský zápis.

Úspěšná dražba nemovitosti se odvíjí od dostatečného zájmu veřejnosti, proto mají dražebníci povinnost inzerovat veškeré připravované dražby na svých internetových stránkách i na zavedených realitních webech, jako jsou například Sreality a reality.idnes. U každé dražby jsou vždy zveřejněny dražební vyhláška a aktuální znalecký odhad nemovitosti.

Nemovitosti zatížené zástavním právem ve prospěch České spořitelny jsou draženy přes smluvní dražebníky s propracovaným know-how a dobrým renomé, v současné době jsou to společnosti Eurodražby a Gavlas. Od roku 2013 se dražby v režii České spořitelny konají výhradně elektronickou formou. Jde o maximálně transparentní proces, komfortní pro účastníky dražby, kteří se jí tak mohou zúčastnit z domova, z kanceláře nebo třeba i z dovolené, stačí jen mít potřebné zařízení a přístup k internetu (samozřejmě při splnění podmínek daných dražební vyhláškou).

Draží se hlavně rodinné domy

Letos se každý měsíc koná průměrně padesát dražeb nemovitostí klientů České spořitelny. Ze 70 procent jde o rodinné domy, zbytek tvoří především byty. Dlužníci v těchto nemovitostech často stále ještě bydlí a je pak na vydražiteli, aby se s nimi dohodl na termínu a podmínkách vystěhování.

„Jednoznačně se nám osvědčila strategie zahájit dražbu na částce odpovídající polovině ceny nemovitosti stanovené znalcem. Pokud vyvolávací cena vychází z cen odhadních, nebývá o takovou nemovitost velký zájem. Dražbu by pak bylo nutno opakovat, což stojí čas a peníze jak banku, tak dlužníky,“ podotýká Karel Suchý a dodává: „U bytů letos dosahujeme hodnoty v průměru 110 procent, u rodinných domků to bývá 98 procent ceny stanovené v aktuálním posudku vyhotoveném před konáním dražby. Pokud se nemovitost vydraží třeba za polovinu ceny určené posudkem, je evidentní, že její tržní hodnota je jiná, než se domníval znalec.“

Velký zájem o nemovitosti je především v Praze, Plzni, Mladé Boleslavi, Brně, Ostravě, Olomouci, Pardubicích a Hradci Králové. O poznání nižší pozornost je věnována dražbám v regionech s vysokou nezaměstnaností, jako je sever Čech a Moravy. Přesto i u dražeb platí, že každá nemovitost má svého kupce...

Autor: František Mašek



Miroslav Bárta

Restartuju se v Egyptě



„Kolaps není konec, ale ztráta složitosti, která bolí. Ale taky nový začátek,“ říká profesor egyptologie Miroslav Bárta. Sám má ze svých úvah o tom, že naše civilizace stojí možná před svým pádem, depresi, kterou si léčí při kopání v egyptském písku. Pro ERSTE Premier ale mluvil i o tom, čím Egypťané platili, jak investovali a jestli si půjčovali.



Mince jako platidlo existují až od 7. století před naším letopočtem. Jak a čím se platilo ve Staré říši, což je období starověkého Egypta, kterým se zabýváte?

Tehdy nebylo potřeba, aby existovalo nějaké hodnotové univerzálium, které by platilo na území státu nebo několika států, protože ve velké většině tam existovalo vesnické osídlení, lidé tedy byli převážně soběstační zemědělci. A na trhu pak mohli svoje produkty případně směnít třeba za látky a řemeslné výrobky. Za práci pro stát lidé dostávali plat v naturáliích, mohl to být chléb, pivo nebo například právě látky. Mohli to sníst, vypít, ušít si pro sebe oblečení, nebo to dále směnít na trhu. Stát měl pro své dělníky vypracovaný přidělový systém, a když přiděly vynechávaly, protože stát třeba ztrácel sílu v nějaké válce nebo probíhala klimatická změna, která měla neblahý vliv na úrodu, dělníci se dokázali i vzbouřit. Z 12. století před Kristem jsou doloženy i dělnické stávky.

A domohli se něčeho?

Vybojovali si opětovně pravidelné vyplácení přidělů. Po dlouhých týdnech zase začali dostávat obilí, ryby a pivo. Staří Egypťané ekonomicky mysleli, i když trochu jinak než my.

Představuji si, jak by to vypadalo, kdyby se dnes za práci platilo v pivem...

Ale pozor, tehdy to byla velmi ceněná komodita, protože bylo oblíbeným nápojem, ale také bylo dodáváno v nádobách, pivních džbánech, které bylo možno dále směňovat na lokálních trzích

za jiné produkty. Právě pivo jako určité hodnotové univerzálium fungovalo. Pivní džbán měl standardizovaný objem se stanovenou hodnotou, kterou účastníci obchodních transakcí chápali a respektovali. Dělník věděl, co si na trhu za kolik pivních džbánů „koupí“. Po pivních džbánech to pak byly měděné kroužky.

To už jsou vlastně předchůdci mincí, ne? A proč ne zlaté, nebo stříbrné?

Tehdy nebyl zlatý standard, ale měděný. Cenné kovy hrály už tehdy významnou roli. Měď byla vzácný kov. I stříbro bylo ve Staré říši cennější než zlato, jednoduše proto, že bylo hůř dostupné. Zlato si svou cestu na výsluní proklestilo postupně.

Ukládali si Egypťané peníze? Investovali?

Jistě. Existovalo soukromé vlastnictví, investovali do půdy, shromažďovali i kovy, ale jen do jisté míry – normální zemědělci měli samozřejmě jen minimální kupní sílu.

A bohatí lidé?

Ti pochopitelně shromažďovali majetek – pole, velké domy, cenné kovy, cenné šperky – ty se ostatně nacházejí i jako součásti pohřebních výbav ve staroegyptských hrobkách. Obchodovalo se s „volnými“ pozemky, s těmi, co nepatřily panovníkovi nebo kněžské vrstvě, dokud kněžským náboženským reformátorem Achnaton, o kterém se říká, že byl utopický snilek, nezavřel chrámy a nezkonfiskoval majetek. Oficiálně šlo o náboženskou „reformu“, ta ale mohla být jen zámkou, ve skutečnosti chtěl nejspíš zlomit jejich moc a vliv.

A půjčovali si?

Jistě. Dělali dluhy. Zachovaly se i dlužní úpisy.

Půjčovali si jen mezi sebou, nebo existovali lichváři? Anebo i něco jako „prabanka“?

Ne, to opravdu ne. Ani o lichvářích se v těch „mých“ časech Staré říše mluvit nedá, ale v závěrečných fázích Egypta už ano.



Každopádně, starý Egypt neměl bankovní sektor. Naštěstí. (směje se)

Proč naštěstí?

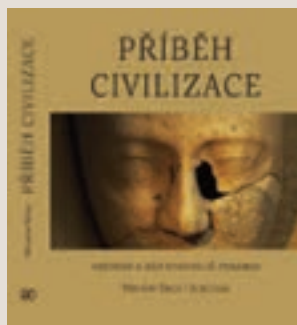
Je to pochopitelně nadsázka, ale všechno, co dělá společnost složitější, je problematické, včetně bankovníctví. Bankovníctví je jedním z mála odvětví, kde když vyrobíte dluhy, uhradí je za vás někdo jiný. Po finanční krizi, která nastala v roce 2008, je asi jasné, jak to myslím. Banky reprezentují velmi specifický a citlivý segment, a anatomie toho, co se stane, když se zruší jejich regulace, když jsou obrovské částky investované do „aktiv“, která nedávají moc smysl, je známá. Patří to k věcem, které umí destabilizovat systém, narušují společenskou smlouvu, důvěru většinové populace v instituce, které mají být oporou systému. Nedůvěra a následně zavádění nesmyslných kontrol a regulací je z dlouhodobého hlediska cesta do pekel. Ale neplatí zde pravidlo stříbrné kulky, i v Egyptě byl kolaps složité společnosti způsobený celým koktejlem věcí.

A už se dostáváme k tématu, které se k vám v posledních letech ve veřejném prostoru poutá snad víc než egyptologie. A to je kolaps nebo, přesněji řečeno, transformace složitých civilizací. Pamatujete si na nějaký „aha moment“, kdy vám došlo, že shoda se zánikem Staré říše v Egyptě a znaky, které nese naše civilizace, je tak silná?

Někdy v roce 2006 jsme organizovali na Akademii věd workshop na téma kolaps, co to znamená v jednotlivých vědních oborech – společenskovědních, technických i přírodovědných. Protože zatímco v přírodních vědách to je vyměření 90 procent druhů organismů třeba v důsledku katastrofy, jakou byl před 60 miliony let pád meteoritu do dnešního Mexického zálivu, ve společenských vědách jde o „ztrátu složitosti“. Kolapsem se všechno zjednoduší. Systém zchudne. Není to tak, že by všichni lidé najednou zahynuli, je to obvykle jen náhlý a hluboký propad. A tehdy jsme na to téma celý den diskutovali. V roce 2006 ještě všichni považovali svět za růžový... A já měl tehdy příspěvek, ve kterém jsem poukázal na to, že na základě rozboru stavu starého Egypta před jeho pádem se zdá, že ten dnešní svět zas až tak růžový není, že jsme v mnohém tam, kde byly různé civilizace před námi, včetně té staroegyptské. To byl můj „aha“ moment.

Příběh civilizace Miroslav Bárta

Ve své nové knize Miroslav Bárta za pomoci mnoha společenských, přírodních i technických věd hledá odpovědi na to, jak civilizace vznikly, fungovaly, jaké byly jejich cesty vývoje, jak se vyrovnávaly s krizemi i změnami přírodního prostředí a také jak zanikaly.



Prožíval jste to nějak emotivně?

Tehdy mi to přišlo jen zajímavé... až postupem času začala moje práce na civilizacích nabývat ten politický kontext se současností, nebyl to můj záměr. Ale archeologie je v jistém smyslu politická věc, zabývá se tím, jak se lidé v dávné či nedávné minulosti vyrovnávali s různými problémy, včetně moci a vlivu. Výhodou historie je, že můžeme sledovat ty procesy od začátku do konce v dlouhých časových řadách, dívat se na to uceleně, nemusíme si vymýšlet, jak to dopadlo, my víme, jak to dopadlo. Tak také víme, že například zánik staroegyptské Staré říše neznamenal „konec světa“, byla to jen transformační fáze, ale stejně nám ta podoba nahání hrůzu. Klimatická změna, růst cen, přebujelá byrokracie, nepotismus. Lidé nejsou jiní, máme sice nové technologie, díky kterým můžeme podléhat dojmu, že jsme lepší a chytřejší, než ti před námi, ale ujišťuji vás, že nikoliv.

Řekl jste, že tehdy vám to přišlo „jen zajímavé“. A teď? Doléhá ta podobnost na vás nějak osobně?

Mám z toho deprese. Napsal jsem další knihu *Příběh civilizace*, před nedávnem vyšla. Je to příběh vzestupů a pádů „stavitelů pyramid“ ve 3. tisíciletí. Polovinu knihy představují pak obecnější teorie o vývoji společnosti, které faktory ji přivedou na vrchol, které vedou do krize. Nemám ambici, abych dával někomu řešení a návody, ale kdo si tu knížku přečte, uvidí svět kolem sebe možná v jiném světle.

A dostane depresi?

Možná. (směje se) Ale pro sebe jsem tím to téma aspoň na nějaký čas uzavřel, nechci se tím zabývat. Je to totiž vyčerpávající a mám z toho těžké ujímání. Do knihy jsem se pokusil dát vše, co jsem se za ty roky naučil, co jsem snad pochopil. A teď se chci věnovat zase čistě egyptologii.

Sám přece ale zdůrazňujete, že kolaps je jen nový začátek.

Restart. Nebo je to jen trocha optimismu, aby se neřeklo?

Růst a úpadek jsou dvě strany jedné mince. Tak jako žádný strom neroste do nebe, platí i rčení o „odrazu ode dna“. Člověk se vždycky vyrovnal i s velkou krizí a přežil ji. Jen v ekonomii se výzkum příliš krizím nevěnuje. Lidé typu Hymana Minského byli a jsou výjimkou.

Člověk jako „lidstvo“, možná, ale jednotlivců na to ovšem dost padlo, ne?

Jistě. Ale lidstvo to vždy přestalo... Záleží na tom, jaká se zaplatí cena. Nejspíš nás to bude hodně bolet, jsme dost zvykaní. Ovšem neříkám, že mé teorie jsou správné, nejsem prorok, ale o tom, že se svět „láme“ a poměry se mění, teď mluví všichni. To je princip přerušované rovnováhy. Největší změny přicházejí hrozně rychle. Arabské jaro. První světová válka. Druhá světová válka. Rok 1989. Finanční krize 2007. Nikdo s tím nepočítal. Jistě, byli lidé, kteří to předvíдали, ale ostatní je považovali za bláznů. Bohužel nevíme o žádném systému, který by se v historii lidstva dokázal v krizi sám transformovat, protože potřebnou energii už v tu chvíli nedokáže vyprodukovat. My máme šanci, když si přiznáme, že se něco děje. Jenže spousta lidí stejně řekne, že se máme



skvěle, což je svatá pravda, a že není důvod něco příliš měnit. A to je lež.

A ne? Vnímám spoustu negativních jevů v naší společnosti a spoustu závažných globálních problémů, ale jednotlivce se v naší civilizaci má docela dobře, ne? Medicína, péče o děti, o staré lidi, nemocné lidi, v tom jsme obrovsky úspěšní. Máme k dispozici super technologie, bohužel je nedokážeme vždy používat tak, abychom negativním věcem předcházeli. Jediný správný směr je systém zjednodušovat, ale my stejně máme pořád víc a víc úředníků, přesto, že každé odvětví má software, který má administrativu urychlovat. To prostě nedává smysl.

Odjíždíte právě do Egypta. Tam proběhne váš restart a regenerace?

Vlastně ano. Tam žiju jinak. Jsou to zřídka okamžiky, kdy se mohu několik týdnů věnovat základnímu výzkumu, zkoumat civilizaci, která existovala před několika tisíci lety. Cestovat časem, vyvolávat staré doby z písku a dávat jim zase život. To každodenní archeologické poznávání je nepopsatelné privilegium. Z toho, co najdeme, se snažíme přijít na to, jak tehdejší lidé mysleli, čeho se báli, jak žili, co chtěli, po čem toužili i jak se vyrovnávali s krizemi. Co mě přes občasné deprese drží relativně optimistického a na co většina západní společnosti zapomíná, je víra, že smysl života člověka není daný jen mezi jeho narozením a smrtí, ale že tady jsme proto, abychom pomoci šedé kúry mozkové svět

opečovali, a rozuměli mu a obohacovali ho. Máme odpovědnost. Každý. Není to „po mně potopa!“. Bohužel, jako společnost jsme tuto přirozenou pokoru ztratili. Považujeme se za pány tvorstva a dříve nebo později přijdeme na to, že to tak zcela pravda není. Outsourovali jsme odpovědnost. Stát se postará. Jednou za čtyři roky hodíme do urny hlas, a to je maximum, co děláme proto, aby svět fungoval. To není dobrá dlouhodobá strategie pro přežití.

Co mohou ti, kteří si uvědomují, že ten stav společnosti není ideální, udělat, aby nebyli označováni za mašibly? Každý z nás může ovlivňovat a přetvářet své bezprostřední okolí... A je naděje, že počet lidí, kteří chtějí něco pozitivního tvořit, dosáhne kritického množství a systém se skokově promění k lepšímu. Můžeme to vzdát, nebo bojovat. Někdy trochu malomyslním a říkám si, že je škoda, že jsem měl „levé“ ruce a nešel dělat řemeslo, nebo naopak se nerozhodl studovat například medicínu, což by dávalo možná větší smysl, ale pak se zase uklidním, protože archeologie a historie jsou podle mého strategické vědy pro 21. století. Máme před očima dlouhodobé trendy a mechanismy, které žádný sociolog ani ekonom nemá.

Egyptologický ústav je lepší než prognosták? Uvidíme. Čas je nejlepší soudce.

Autorka: Lenka Vrtišková Nejezchlebová

Souznění úspěšných

Od samého počátku své existence přikládala Česká spořitelna stejný význam hmotným statkům jako těm nehmotným a stala se význačným mecenášem kultury a umění v zemi. U příležitosti 50. výročí svého založení nechala například postavit Rudolfinum jako víceúčelové kulturní zařízení s koncertní síní a výstavními sály. Slavnostní otevření se uskutečnilo v roce 1885 a budova dnes patří České filharmonii, jejímž generálním partnerem je již přes rok právě Česká spořitelna...



Široká veřejnost vždy s velkým napětím očekává tradiční Open air koncert konaný na Hradčanském náměstí, který je přístupný zcela zdarma a pyšní se téměř desetitisícovou návštěvou. V tomto roce zde v premiéře byla uvedena nová kompozice Petra Wajšara pro čtyři fagoty v podání filharmonických fagotistů, koncertní mistr Jiří Vodička přednesl Sarasateho Cikánské melodie, Lukáš Mořka část Koncertu pro trombon filmového skladatele Nina Roty a zazněly i další hudební skvosty.



Banka také každoročně pro své klienty i veřejnost pořádá novoroční koncert. Ten nadcházející se uskuteční 30. ledna 2017 v Rudolfinu a jeho hlavním aktérem bude samozřejmě nejvýznamnější český orchestr – Česká filharmonie pod vedením Jiřího Bělohlávka. V rámci koncertu se představí také moldavská sopranistka Valentina Naforița a houslový sólista Josef Špaček. Seznam koncertů a doprovodných akcí České filharmonie je každý rok bohatý a pestrý. Například jen v loňské sezoně uspořádala 250 edukativních programů, které navštívilo na 40 000 posluchačů. A ve své činnosti nezapomíná ani na ty nejmenší. Organizuje pro ně speciální koncerty a workshopy, které pomáhají dětem zábavnou formou objevovat svět klasické hudby.



Akce s názvem Open Square neboli Otevřené Palachovo náměstí, na níž se vedle České filharmonie podílí také Filozofická fakulta Univerzity Karlovy, Uměleckoprůmyslové muzeum, Vysoká škola uměleckoprůmyslová, Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy a další organizace, zahrnuje řadu komentovaných prohlídek, workshopů, přednášek a nejen hudebních vystoupení. Letos se jí zúčastnila i Česká spořitelna, která poprvé přivedla rodinu Palečkovu. V Palečkově kavárně si mohli návštěvníci hudební zážitky ještě zpříjemnit dobrou kávou a domácími sladkostmi. Fotografie s maskoty a malý dárek si pak odnesl každý, kdo navštívil fotokoutek.

Až i vy navštívíte Rudolfinum, dobře si prohlédněte štukovou výzdobu například ve Dvořákově síni, ale i jinde, a jistě snadno objevíte plastiky se včelími motivy. Včela jako zosobnění pile a spořivosti byla totiž symbolem tehdejší České spořitelny. Jako symbolický odkaz na toto historické propojení byly letos v květnu za finanční podpory České spořitelny na střešní terasu Rudolfinu umístěny včelí úly, ze kterých se v září stočil první rudolfinský med. Další z důkazů, že spolupráce je plodná a obě instituce si mohou pěkně notovat...

Autorka: Monika Bartošová

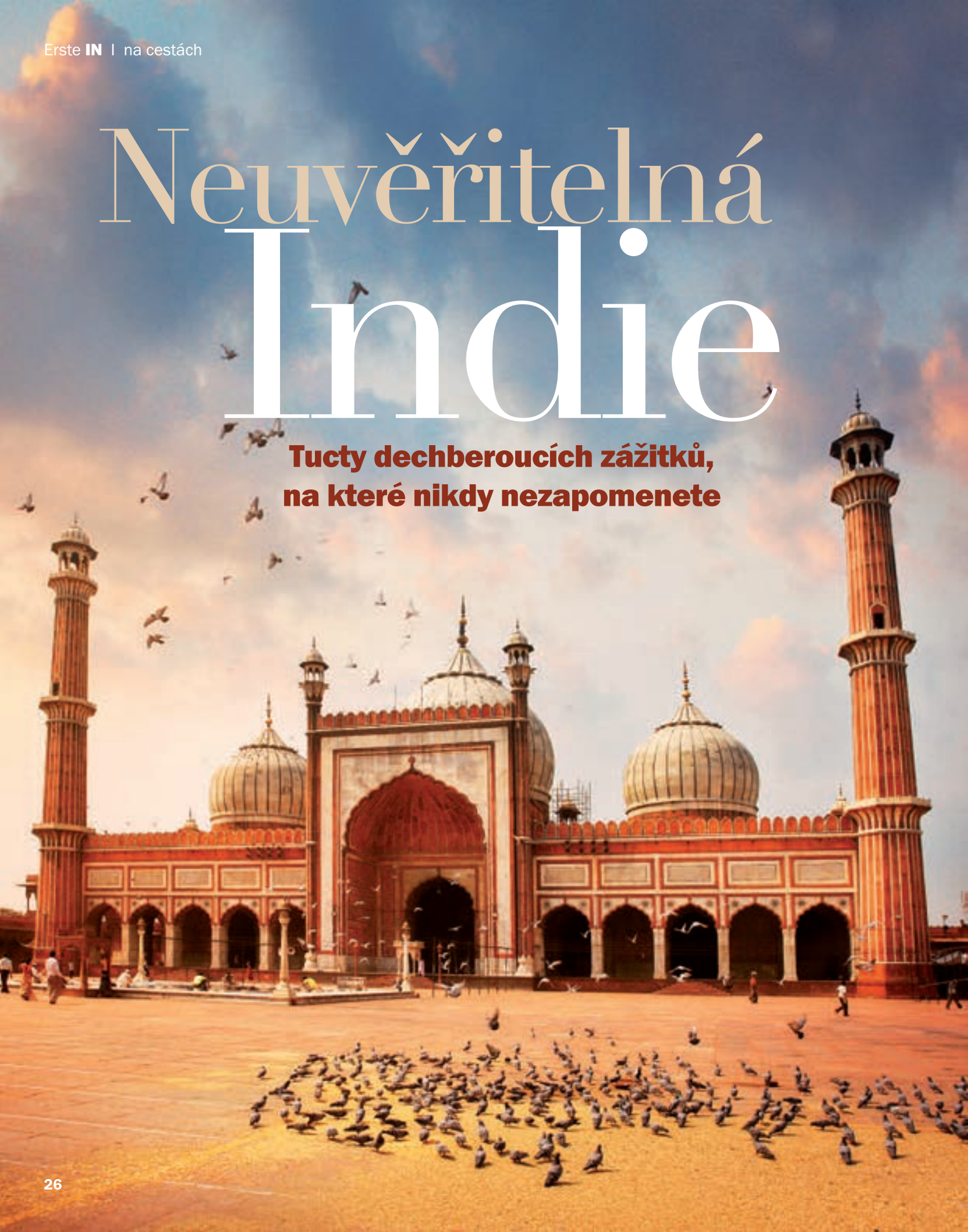


Od prvního koncertu v lednu 1896 stálo v čele České filharmonie mnoho významných osobností a společně s tvůrčí invencí jednotlivých členů orchestru přispěly k budování vynikajícího renomé, které dnes má toto těleso u nás i v zahraničí. Jména jako Antonín Dvořák, Václav Talich, Rafael Kubelík, Václav Neumann, Jiří Bělohlávek... hovoří sama za sebe. Dějiny České filharmonie jsou jako poutavá kniha, do níž stále přibývají nové zajímavé kapitoly. A přestože je Česká filharmonie o sedmdesát let mladší než Česká spořitelna, v partnerství jim to společně výborně ladí. Když v loňském roce banka slavila 190 let od svého založení a Česká filharmonie měla 120. narozeniny, společně uspořádaly v Rudolfinu unikátní představení – vybrané skladby pod taktovkou Jiřího Bělohlávka doplnila jedinečná videoprojekce na stěnách koncertního sálu. A v tento den se pak Česká spořitelna stala generálním sponzorem České filharmonie.

Partnerství si klade za cíl zprostředkovávat nejlepší hudební zážitky široké veřejnosti a pečovat nejen o kvalitu české scény klasické hudby, ale také o její koncertní centrum reprezentované budovou Rudolfinu. Kromě kulturního obohacení přináší toto spojení klientům České spořitelny benefit v podobě 10% slevy na koncerty České filharmonie i jejich komorních uskupení. Stačí se při nákupu vstupenek v pokladně Rudolfinu prokázat debetní nebo kreditní kartou České spořitelny.

Neuvěřitelná Indie

**Tucty dechberoucích zážitků,
na které nikdy nezapomenete**



N

Starobylá říše se silným duchovním nábojem, země sršící energií, kde vedle sebe současně existuje 19. a 21. století. Díky tomu se pro uhrančivý subkontinent vžil slogan „Incredible India!“, který jasně dokládá, že tady bude všechno tak trochu jinak. Vybrali jsme pro vás pestrou skládku míst a zážitků, které by neměl při návštěvě Indie nikdo minout. A přidáváme ještě jedno varování: pro mnoho cestovatelů jsou cesty do Indie silně návykové a po první cestě následují další a další...

1 Snový Tádž Mahal

Nejslavnější indickou památkou a současně jedním ze sedmi divů moderního světa je poněkud překvapivě hrobka, byť postavená z velké lásky. A přestože každý zná její podobu z fotografií, teprve až na místě zcela doceníte velkolepost nádherné stavby z bílého mramoru, která kdysi téměř zruinovala rozpočet země. Tádž Mahal, ozdobený razítkem UNESCO, nechal postavit v polovině 17. století mughalský císař pro svou zesnulou ženu Mumtáz Mahal, která zemřela při porodu čtrnáctého potomka. Na stavbě pracovalo 25 tisíc dělníků, stavělo se dvacet let a náklady se nakonec vyšplhaly na 30 milionů rupií, což v přepočtu na naše současné peníze vychází na nějakých 25 miliard korun. A malé tajemství nakonec: Snová stavba mění barvu, ráno se barví do růžova, přes den září bíle a v noci při úplňku dostává zlatavé odlesky.

2 Barevná města pouště

Nejpůsobivější částí Indie je vyprahlý Radžastán, ohromný pouštní stát s nádhernými barevnými městy, která se zachovala v podobě 17. či 18. století. Modrý Džódpur, růžový Džajpur, zlatý Džajsalmér. V každém z nich se vyplatí strávit alespoň den či dva – povinností je návštěva tržnice v Džajsalméru či sultánského paláce v Džajpuru včetně prohlídky slavné astrologické zahrady Jantar Mantar. Nedaleko Džajpuru stojí slavná jantarová pevnost Amber,

na jejíž vrchol vás vyvezou sloni, naopak z Džajsalméru se pořádají několikadenní výlety na velbloudech do pouště, při nichž se spí „pod širákem“ v nekonečných písčitých dunách.

3 Kamenný kočár v Hampi

Přesouváme se na jih. Starobylé Hampi, hlavní město posledního mocného hinduistického království, zbohatlo na obchodu s kořením, díky čemuž místní vládci vystavěli neskutečně nádherné stavby, jako je Lotosový palác s lázní královen, obrovský kamenný – byť překvapivě – kočár, který ovšem muselo táhnout šest slonů, či hudební sál, kde jednotlivé sloupy při úderu vyluzují různé tóny. V dobách největší slávy patřilo Hampi k nejluxusnějším městům světa, a přestože je od 16. století opuštěné, jeho ruiny stále působí velkolepým dojmem.

4 Palác tisíců žárovek

Mezi největší zážitky na jihu Indie patří návštěva města Maisúr se slavným sultánským palácem, který na první pohled připomíná spíše budovu nádraží, byť je údajně postaven v indicko-saracénském stylu s prvky gotiky (stavěli ho francouzští architekti na počátku 20. století). Palác ozdobený 140 tisíci žárovkami, které se každý večer na pár minut rozzáří, patří k vyhledávaným turistickým cílům a každý rok jím projde na šest milionů návštěvníků.

5 Romantická „nezemě“

Rozsáhlé území na pobřeží Arabského moře zvané backwaters se skládá z několika desítek jezer, nekonečné pavučiny vodních kanálů a tisíců úrodných políček, na nichž se již po staletí pěstuje rýže. Celková plocha této země „nezemě“, jež vznikla zárodním široké říční delty, dnes činí úctyhodných 1500 kilometrů čtverečních. K průzkumu romantických i bizarních zákoutí slouží stovky bachratých rýžových člunů, přestavěných pro turisty, které si můžete najmout na několik hodin i dnů. Vyplatí se strávit ve vodním království celý den a celou noc, neboť spaní na vodě po večeri servírované přímo na palubě představuje krásný romantický zážitek vyhledávaný hlavně snoubenci či novomanžely.

6 Osho centrum

Zřejmě nejnámější meditační centrum najdete v pětimilionové Púňě, vzdálené necelé čtyři hodiny jízdy od Bombaje. Centrum založil jeden z nejslavnějších indických duchovních učitelů Osho, součástí velkolepého areálu je obrovské auditorium ve tvaru mramorové pyramidy, kam se vejdou až čtyři tisíce lidí. Během dne probíhají různé druhy meditací (zvláště ranní dynamická meditace vás nabije neskutečnou energií), cvičí se jóga a pro zájemce jsou připraveny různé duchovní programy, které mohou vést k překonání strachu, k aktivaci vlastní vůle a různých utlumených vlastností či k načerpání nové energie. Mnoho Evropanů tvrdí, že dva týdny v Osho centru pro ně znamenaly životní revoluci, a to jak v osobním, tak v pracovním životě. Prostě takový restart.

7 Kosmopolitní Bombaj

Úplně jinou tvář Indie ukazuje kosmopolitní megapole Bombaj, s pětadvaceti miliony obyvatel jedno z nejbohatších a největších měst světa, které je finančním i obchodním centrem Indie (na rozdíl od konzervativního Dillí). Přestože ve staré britské čtvrti u Brány Indie stále vládne poněkud starosvětská atmosféra, moderní Bombaj je městem mrakodrapů se třemi tisíci výškovými budovami, z nichž 25 dosahuje přes 200 metrů (jen pro srovnání – nejvyšší budova v Praze – City Tower – měří pouhých 109 metrů). Zvláštností Bombaje je důmyslně propracovaný systém doručování obědů do práce, které dopoledne vaří indické ženy pro své manžele a posílají je po kurýrech. Systém funguje od konce 19. století a každý den se tímto způsobem dopraví kolem 200 tisíc obědů.

8 Šiva, nebo Ganéša?

Nenechte si ujít výlet na nedaleké ostrovy se Sloní jeskyní, která je vyzdobena sochami a reliéfy z 6. a 7. století jež zachycují kult hrůzostrašného a krvelačného boha Šivy, jinak také ničitele vesmíru. Ostatně hinduismus – jediné velké

náboženství, na které nelze přestoupit, ale musí se v něm člověk narodit, má obrovské množství bohů, byť hlavní bohové jsou tři – vedle Šivy ještě Bráhma a Višnu. Velmi oblíbeným bohem je Ganéša, bůh se sloní hlavou, který přináší štěstí a dokáže ze života odstranit všechny komplikace. Jenže, z dnešního pohledu je Ganéša poněkud morbidním bohem, jenž má na svědomí desítky tisíc lidských životů. Indičtí řidiči totiž mají dojem, že si stačí pověsit za zpětné zrcátko Ganéšu a už se jim nemůže nic stát, i když budou projíždět křižovatkou na červenou. A dost možná právě kvůli tomu je moderní Indie zemí s největším počtem smrtelných nehod na silnicích.

9 Ceněný indický poklad

Starobylý systém léčebných technik ájurvéda se zrodil v Indii před 5000 lety a je považován za nejstarší na světě. Jeho cílem je vrátit fyzickou a psychickou stránku člověka do harmonického souladu. V Indii má ájurvéda stejné postavení jako naše medicína, ale protože její součástí jsou také jedinečné masážní techniky, využívá se navíc k relaxaci a odpočinku. Při cestě po Indii obvykle není čas na hloubkovou léčbu, ale i týdenní pobyt v ájurvédském centru dokáže obnovit ztracenou energii a schopnost koncentrace. Ájurvéda účinně léčí astma, migrénu, nespavost, problematické zažívání a řadu dalších nemocí. Ájurvédská centra fungují po celé Evropě, můžete vyzkoušet například Parkschlösschen nedaleko německého Frankfurtu či rakouský Thermenhof Paierl umístěný 150 kilometrů jižně od Vídně.

10 Fantastické street food

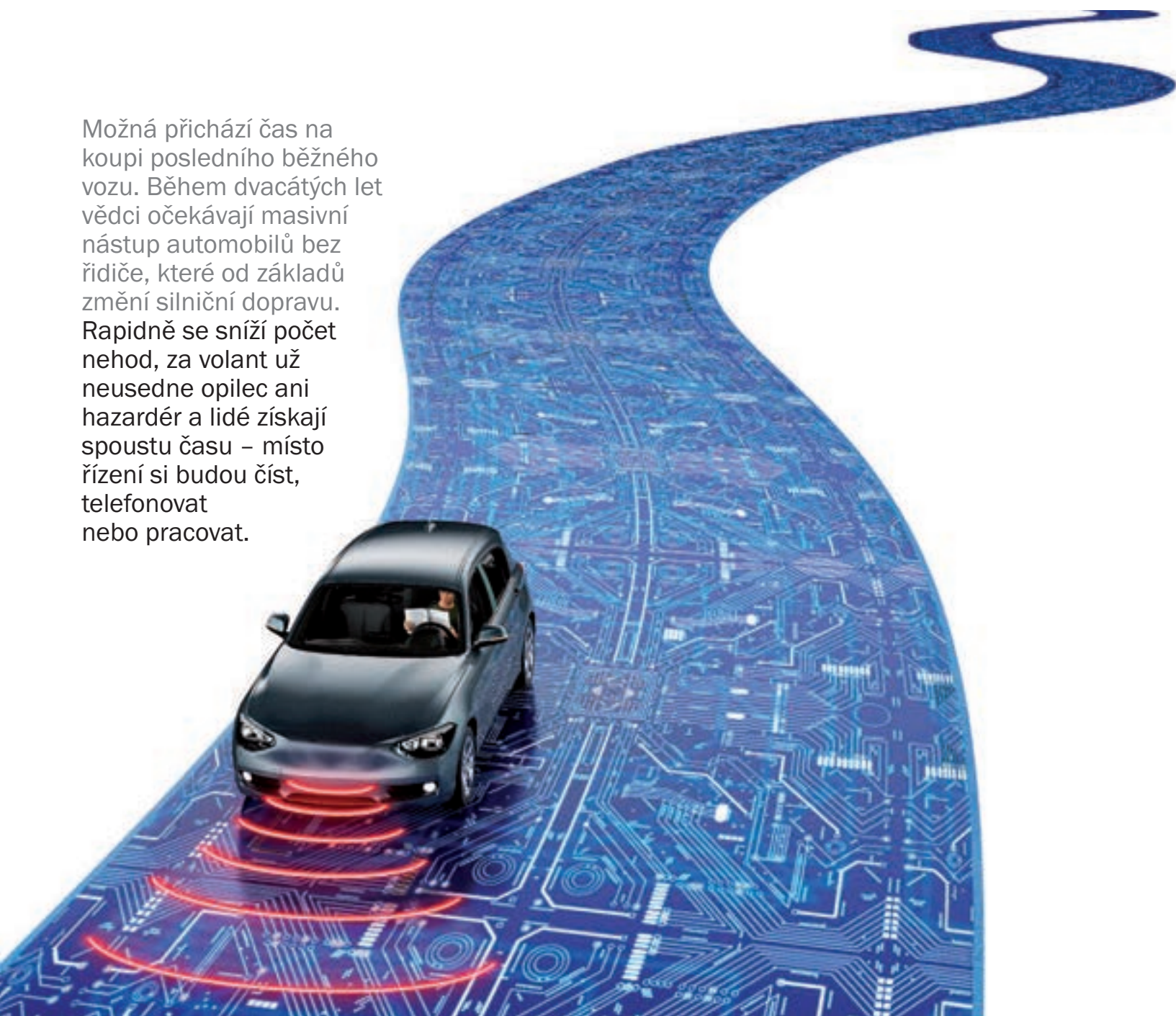
To nejlepší nakonec. Obrovským zážitkem je ochutnávání indických specialit, především u pouličních stánků (nejvíce jich najdete u nádraží), v nichž se připravují tradiční indické dobroty. Jednou z nich je paratha, chlebová placka plněná pikantní zeleninovou směsí, která může být dochucena sýrem či nasekanou mátou. Vynikající jsou také samosy plněné zeleninou (cibule, hrášek, česnek), brambory a kořením (římský kmín, kurkuma) osmažené v oleji. A také puri, malé duté kuličky velikosti pingpongového míčku, do nichž se dají bylinky, co se zalijí pálivou omáčkou. Puri se mohou podávat i ve sladké verzi s rýží vařenou v mléce a cukru. Skvělé jsou lahodné „knedlíčky“ připravené ze zeleniny, brambor a sýru zvané malai kofta, které se jedí s hutnou kari omáčkou, potěší i křupavá placka z rýžové mouky plněná pálivou směsí zeleniny, cibule, brambor a různého koření. Říká se jí masala dosa a podává se s různými druhy čatni. A každý by měl ochutnat také čerstvě vymačkanou šťávu z tlustých stébel cukrové třtiny, která se dochucuje limetkou.

Autor: Libor Budinský



Velká automobilová revoluce

Možná přichází čas na koupi posledního běžného vozu. Během dvacátých let vědci očekávají masivní nástup automobilů bez řidiče, které od základů změní silniční dopravu. Rapidně se sníží počet nehod, za volant už neusedne opilec ani hazardér a lidé získají spoustu času – místo řízení si budou číst, telefonovat nebo pracovat.



Do roku 2020 bude ukončeno testování, dalších deset let se budou vozy uvádět do praxe a někdy v polovině třicátých let skončí klasické automobily. Ale může to být všechno mnohem rychlejší.

A čeho se musíme vzdát? Snad jen radosti z jízdy, neboť stovkou v serpentinách či dvěstěkilometrovou rychlostí na německých dálnicích už si nezajedíte. Bude to sice chvilku trvat, ale nakonec se ve jménu bezpečnosti vzdáme dalšího dílu naší svobody. Konvenční automobily vlády zemí sice zprvu nezakážou, ale uvalí na jejich používání tak vysokou daň (a současně pojišťovny výrazně zdrazí pojistku, neboť většinu nehod budou dále způsobovat pouze lidští řidiči), že se jich raději sami vzdáme. Zůstane jen pár tisíc bohatých, kteří budou mít řízení auta jako koníček, ale možná je dokonce nepustí ani na silnici, ale jen na nějaký vyhrazený okruh.

Historie automobilů prošla mnoha etapami. Když se na konci 19. století objevila první auta, běhali před nimi běžci s praporky, aby upozornili, že se blíží tahle podivná nestvůra. Po pár letech se stalo auto vizitkou boháčů, aby se později proměnilo v jeden ze symbolů prosperity západní civilizace.

Největší revoluce ovšem přichází nyní, neboť řada automobilek již několik let v praxi testuje auta bez řidičů. Například Google, který je jedním z největších vizionářů nové dopravy, testuje v Kalifornii několik desítek vozů, které najezdily bez řidiče již více než tři miliony kilometrů. A hraje také velkou roli v legislativě, neboť se podílí – formou různých výzkumů a workshopů – na tvorbě legislativy, která bude roboty řízená auta upravovat.

Třeba nedávno došlo k velmi významnému, byť v Evropě poněkud přehlédnutému sporu. Poslanci v Kalifornii totiž navrhovali, aby každé auto bez řidiče mělo také ruční řízení, a tudíž možnost vypnout robota. Proti tomu se však Google postavil s tím, že je rozhodně bezpečnější, když řidič či spíše majitel vozu nemá možnost autopilota vypnout. Zatímco v Americe zvyklé na relativně vysokou míru individuální svobody se o podobné otázky povede tuhý boj, v Evropě budeme mít smůlu, neboť všemocný Brusel to prostě a jednoduše nařídí zákonem. Hlavním argumentem bude samozřejmě naše bezpečnost, podle současných studií by se měla nehodovost na silnicích snížit o 90 až 95 procent, přičemž poklesne až o 98 procent počet zraněných (pokud ke kolizi dojde, nebude nebezpečná). Statistci dodávají, že jen v USA by to zachránilo život 30 tisícům lidí, kteří každý rok umírají na silnicích. A současně by se ušetřilo nějakých 200 miliard dolarů za zdravotní péči zraněných po autonehodách. Celkem 94 procent všech nehod ve Spojených státech totiž způsobují lidská chyba či nepozornost. Naopak moderní senzory

aut jsou téměř dokonalé a zaregistrují objekty – ať už jsou to chodci, psi, cyklisté, či další auta – na vzdálenost dvou fotbalových hřišť.

V současné době stále probíhá vývoj, který ovšem dokazuje, že inteligentní robotická auta budou fungovat. Během několika let začne uvádění do praxe. Argumentů pro bude spousta, od již zmíněné bezpečnosti až po jednodušší parkování (ano, roboti ušetří 15 % parkovací plochy) a více času pro řidiče (v Americe hodina denně). Zatím nejdiskutovanějším problémem je otázka priorit při nehodě, tedy jak se zachová stroj v okamžiku, kdy nehodu již nelze odvrátit, a tudíž zda bude v první řadě chránit svého majitele, nebo se zachová podle vyššího zájmu. Takové prioritní chování bude samozřejmě nastaveno a naprogramováno, takže nepůjde změnit a nebude ho určovat ani samotný výrobce auta, ale zákonná úprava. Robot zřejmě nebude za každou cenu chránit život a zdraví „svého“ pasažéra, ale bude jednat podle principu nejmenšího zla, tedy čistě teoreticky: v případě, že by auto mělo najet do skupiny školáků, raději nabourá do vedlejšího sloupce.

Ale jak již bylo řečeno, k podobným situacím nebude téměř docházet – ostatně, když se Google auto dostalo do nepřehledné situace, v níž se ostatní lidští řidiči snažili „urvat“ co nejvíce místa pro sebe, nepohnulo se ani o kousek, neboť všem dávalo přednost. To bude zpočátku největší problém – aby roboty řízená auta obstála v běžném provozu. Neboť další poznatek z testovacích jízd Googlu zní: když si naše auta nechávají bezpečnou vzdálenost za autem, které jede před nimi, lidský řidič do této mezery vjede. A když prudčeji zabrzdíme, abychom dali přednost chodci na přechodu, nabourá do nás auto jedoucí za námi, jehož řidič takové „galantní“ jednání nečekal. Takže můžeme předpokládat, že brzy po nahrazení nějakých deseti procent vozů robotickými auty přijde výrazná kampaň proti nebezpečným „živým“ řidičům, která jen uspíší přechod ke kompletně automatizované dopravě.

A jak to bude dál? Pravděpodobně auto nebude mít každý z nás, ale vzniknou jakási družstva s desítkami podílníků, kteří budou využívat menší či větší flotily vozů. Jednoduše si v neděli napíšete, kdy budete auto potřebovat a ono v určený čas zaparkuje před vašim domem.

Autorka: Monika Bartošová

Hledáte **výnos** a **jistotu**?

Investujte pravidelně!



Vzhledem k minimálním výnosům spořicíh či jiných účtů v bankách ovšem někteří Češi zvažují, zda vůbec spořit. Rizikovějším investicím, s nimiž je spojeno vyšší zhodnocení, avšak za cenu možné ztráty, se raději vyhýbají. I méně zkušený investor ale může tento problém vyřešit. Stačí investovat na delší dobu a pravidelně.



Štěstí je krásná a přepychová věc, ale prachy si za něj nekoupiš, zpívá v jedné z písní Richard Müller. Peníze sice skutečně nejsou vše, před Vánoci si ale mnozí Češi uvědomí, že s pocitem štěstí rozhodně souvisejí. Nejde jen o dárky, ale zejména o pocit bezpečí a jistoty, který bývá s penězi spojován. A přitom stačí tak „málo“ – umět s nimi hospodařit a dokázat je alespoň trochu rozmnožovat.

N

Průměrování ceny

Historie ukazuje, že ceny akcií sice kolísají, jejich pokles ale bývá dočasný a dlouhodobě si polepšily. Kdo se obává poklesu trhů, měl by tedy investovat po delší dobu pravidelně.

Jde o to, že pokud investujeme jednorázově, můžeme vložit peníze do vybraných aktiv v době, kdy jsou na vrcholu a následně oslabují. A může trvat i několik měsíců, případně déle, než investice začne vydělávat.

Hodnota pravidelné investice naproti tomu vychází z aktuálního kurzu aktiva, například akcie. Jestliže s ní investor začal, když trhy klesají, i jím investovaná částka ztrácí na ceně. Hodnota dalších investovaných peněz se ale počítá rovněž ze současné ceny vybraného aktiva či aktiv. Při poklesu trhů tak investor získá za stanovenou částku více akcií či třeba podílových listů fondu. A když později trhy posilují, více podílových listů, které takto získal, přinese vyšší zisk. Během investice se zkrátka dosažené zisky a ztráty průměrují.

Pravidelně lze investovat i několik stokorun měsíčně. Pokud je to ale možné, mělo by jít alespoň o tisícovku. Stěžejní je, kolik rodinný rozpočet unese. Investor by si měl také určit, jaký výnos očekává a jaké riziko je ochoten podstoupit. S výběrem investice mu mohou pomoci Erste Premier bankéři.

Fondy lépe rozloží riziko

Tyto peníze lze pravidelně vkládat do jedné či více akcií, zlata, jiných drahých kovů či dalších komodit nebo aktiv. Kvůli lepšímu rozložení rizika je vhodnější preferovat podílový fond. Jeho aktiva tvoří nejméně několik desítek,

někdy i sto či více vybraných titulů. Podílové listy fondů je navíc možné v případě potřeby snadno prodat. Při delší než tříleté investici se zisk nedaní, při kratší investici lze bez daně v jednom roce prodat podílové listy za sto tisíc korun.

Při výběru investice na řadu let má smysl preferovat akcie či akciové fondy. Díky „průměrování“ pravidelné investice lze využít i fondy zaměřené na daleko rizikovější akcie než při jednorázovém investování. Vždy ale záleží na investorově ochotě riskovat. Pro řadu z nich jsou tak vhodnější smíšené fondy investující kromě akcií i do dluhopisů, případně komodit a nemovitostí.

Při výběru pravidelné investice by mělo investora také zajímat, zda u nich správce fondu zavedl předplacené vstupní poplatky. Zpravidla se hradí na začátku investice, což snižuje její počáteční hodnotu. Zejména, pokud jsou vybírány za delší období. Česká spořitelna i další nejvýznamnější bankovní správci fondů na našem trhu je nevyužívají.

Pravidelné investování tedy může i méně zkušenému a konzervativnímu občanovi přinést zajímavý zisk při relativně bezpečné investici. Pokud ji dovedl do konce, nebo když se v době, kdy peníze potřebuje, nevyvíjejí trhy podle jeho představ, může postupovat obdobně i při ukončení své investice. A začít tedy pravidelně prodávat podílové listy fondu, který si zvolil.

dokonalý STEAK



**Jak si připravit a kde ochutnat
nejlepší steak vašeho života**



Zkušení gurmeti si objednávají steak ve velmi prosté, téměř minimalistické podobě: rib-eye, medium rare, jen s trochou soli a čerstvého pepře. Toť vše, žádná omáčka, žádná příloha. Prostě, jako když vypnete celý orchestr a necháte hrát jenom první housle. Stradivárky...

Jenže, jak už to tak na světě bývá, na jeden dokonalý steak připadá spousta balastu. Desítky živýkavých flákot, kdy máte chuť roztrhat kuchaři jeho výuční list. Ale zadržte, poradíme vám pár triků, jak se spoustě karambolů vyhnout. Ostatně, jak říká jeden slovenský šéfkuchař: raději si dám jednou za rok dokonalý steak, než bych každou sobotu večer přežvykoval kus hovězího druhé či třetí ligy. Dokonalý steak totiž nenajdete na každém rohu, a zatímco slušný burger či thajské kari vám připraví každý dobrý kuchař, se steaky je mnohem větší práce. Byť to na první pohled vypadá jednoduše, připravit špičkový steak je poměrně složitá alchymie.

Čestr, nebo angus?

Jak na to? Hovězí steak je v první řadě o mase, tedy o kvalitní a vyzrálé surovině a o výběru partie, která vám nejvíce chutná. A samozřejmě, také o způsobu úpravy, tudíž stupně propečení na pánvi či na grilu. Ve výběru masa se milovníci steaků neshodnou. Někdo dává přednost argentinskému masu, jiný velebí klasického amerického



anguse a další zase preferuje irský hovězí skot. A co teprve japonská legenda z města Kóbe či luxusní italské hovězí. No, a pak tu máme ještě čestr, tedy podceňovanou českou stračenu, která hlavně díky Ambiente a jejímu důrazu na staření masa přichází poslední dobou do módy. Tím se musíte projít. Vedle původu masa je důležitá také partie, skutečné steakové maso dává jen svíčková a nízký či vysoký roštěnec. U toho raději zůstaneme. Přestože řada restaurací dnes nabízí módní a výrazně levnější flank steaky, připravené z hovězího pupku, se skutečným steakem to nemá nic společného.

Tuk zvýrazňuje chuť

Takže zpátky k první lize – svíčková je křehká, jemná, téměř jako dort, nicméně pro skutečné znalce je poněkud nudná, neboť za krále steaků bývá všeobecně považován rib-eye připravený z krásně mramorovaného, tedy tukem prorostlého masa – a tuk je to, co zvýrazňuje chuť.

Za nejlepší maso na rib-eye se považuje americký black angus – ideálně z ekologické farmy s certifikátem nejvyšší USDA kvality – což je absolutně nejlepší maso, neboť tento certifikát získávají pouze dvě až tři procenta americké produkce. V Praze takové steaky nabízí třeba restaurace George Prime Steak, která je mezi gurmetry považovaná za nejlepší steak house v metropoli. Najdete zde kolekci klasických steaků i méně obvyklých řezů, přičemž hlavním trumfem elegantního podniku je špičkový gril Montague Legend, který dosahuje teploty 650 stupňů, díky čemuž se

maso okamžitě zatáhne, veškerá šťáva zůstane uvnitř a steak získá jemnou, téměř máslovou konzistenci. Navíc má výhodu, že vám maso připraví skutečně přesně podle vašich požadavků na propečení – což je jinak v českých restauracích problém, neboť obvykle vám přinesou steak o stupeň více propečený, než jaká byla objednávka.

Ale pojďme už k masům, která George Prime Steak nabízí. Vynikající je samozřejmě klasický rib-eye s nádherným mramorováním, nicméně za zkoušku stojí také méně běžné řezy, a sice třeba rib-eye s kostí připravený na kovbojský způsob. A fantastickým zážitkem je rovněž kilový steak Porter-house pro dva, který se opět griluje s kostí, a až na stole před hosty se vykostí a naporcuje.

Bylinky, nebo whisky

Pokud si chcete steak připravit doma a nemáte zbytečných půl milionu na stále populárnější Jospers gril, poslouží vám samozřejmě i kvalitní, nejlépe těžká litinová pánev (teflonový povrch není vhodný), rozpálená na nejvyšší teplotu. Pak už stačí dodržet několik základních pravidel. Jak připomíná

šéfkuchař Jan Punčochář, který má na starosti restauraci Grand Cru, maso je třeba vyndat z lednice dopředu a nechat ho alespoň půl hodiny při pokojové teplotě, osolit těsně před položením na rozpálenou pánev a po zatažení masa nechat steak mimo pánev odpočinout. „Finální dopečení steaku je skvělé dělat na másle s bylinkami, chuť steaku pak bude dokonalá,“ radí šéfkuchař, který si sám nejvíce pochutná na prorostlém rib-eye steaku připraveném na stupeň rare, maximálně medium rare. Nebo místo bylinek můžete přidat pár kapek whisky.

Nejslavnější steaky světa

Jestliže nechcete doma experimentovat jen podle internetových návodů, přihlaste se do kurzu prestižního

kuchařského studia Ola Kala na pražských Vinohradech. V lekci Steak & Ratatouille, vyhledávané především mužskou klientelou, odhalíte tajemství přípravy šťavnatého steaku a naučíte se připravovat maso přesně podle stupňů rare, medium či well done. Případně si kupte knihu od Marcuse Polmana s názvem *Dokonalý steak*, kterou vydal slovenský Slovart a kde vedle spousty figlů a triků najdete také 25 nejslavnějších steakových receptů světa.

Autor: Libor Budinský



Jak chutná steak z bizona

A na závěr několik tipů na netradiční a méně obvyklé steaky.

Ve vyhlášené restauraci Hliněná bašta v Průhoncích připravují steak z bizoního masa, jehož chuť má ve srovnání s běžným hovězím lehký nádech zvěřiny. V restauraci Kobe na Václavském náměstí mají v nabídce Kobe steak z japonského skotu wagyu. V luxusní fine dining restauraci pod Pražským hradem nabízí šéfkuchař Pavel Sapík argentinský královský steak z anguse, který servíruje s restovanými foie gras, lanýžovými brambory a omáčkou ze sladkého francouzského vína Sauternes.

Kam na nákupy

A kam vás pošleme na nákupy? Co se týče české stračeny, tak jedničkou je samozřejmě Karpíškovo Amaso, třeba prodejna v Dlouhé ulici. Skvělé hovězí prodává západočeská Angusfarm v obci Soběsuky (součástí je i vyhlášená steaková restaurace) a novinkou letošního podzimu je prodej vyzrálého hovězího v hotelu Kašperk v Kašperských Horách – neboť šéfkuchař restaurace má vlastní bourárnu, kde zpracovává skot z okolních kopců, který se celoročně pase venku. A na požádání vám připraví i netradiční řezy, třeba legendární americký tomahawk. V Makru můžete koupit prémiové hovězí Qualivo, což je speciální značka pro skot krmený špičkovým a nutričně vyváženým krmivem – jedná se o švýcarský patent, který dává velmi jemné a lahodné maso.



ERSTE Premier Benefit club

TIPY, čím obdarovat vaše milé na Vánoce



Možná si také každý rok říkáte, že vánoční dárky nakoupíte s předstihem, v klidu a bez všeho toho stresu. A možná jste se k tomu zase nedostali, a přitom Vánoce už skoro klepou na dveře. Třeba máte dárky pro rodinu, přátele a známé dávno vymyšlené a stačí pro ně prostě jen dojít. Pokud ještě čekáte na to správné vnuknutí, máme pro vás tip, jak potěšit vaše blízké. Spoustu radosti v sobě skrývají dárkové poukázky, které umožňují obdarovanému vybrat si něco podle vlastních představ. Právě vy navíc můžete vouchery pořídit za zvýhodněných podmínek...

Zoot

ZOOT.

Více než 300 značek z celého světa. Nejnovější kolekce, móda a home design pro muže, ženy i děti v cenových hladinách od střední třídy až po prémiové kousky.

Dárkový voucher v hodnotě 1000 Kč pro vás za cenu 700 Kč.

Apple Store



nadupaný hardware, úžasné vychytávky, neodolatelné doplňky

Jak kreativní jsou vaši blízcí, zjistíte velmi brzy poté, co jim nadělíte dárkový voucher do Apple Storu. **V hodnotě 1000 Kč vás bude stát 700, ten, co má hodnotu 2000 Kč, koupíte za 1500 Kč.**

Palác knih Luxor



největší výběr v republice

Kniha je tradiční dárek a jistě nebude chybět pod žádným vánočním stroměčkem. A protože není vždy snadné trefit se do vkusu druhého člověka a odhadnout, co se mu bude líbit číst, je tu ideální řešení v podobě dárkového voucheru.

Nabízíme vám možnost zakoupit voucher v hodnotě 1000 Kč za 700 a v hodnotě 500 Kč za pouhých 300.

Ticketstream

TICKETSTREAM

vstupenka do světa zábavy, kultury a pohybu

Po celé naší zemi denně probíhá tolik zajímavých akcí, že není v lidských silách všechny sledovat, natož se jich zúčastnit. Naštěstí každého z nás baví něco jiného, a tak se výběr přirozeně zužuje. S dárkovým voucherem od Ticketstreamu tak máte jistotu, že dáváte skutečně jedinečný zážitek.

Voucher v hodnotě 500 Kč koupíte za 300.

Potten & Pannen

potten & pannen
staněk

aneb Někdo to rád horké

Nejprestižnější importér kuchyňských a domácích potřeb a designově orientovaných produktů v České republice, prodejce dárkového zboží a zboží pro zdravý životní styl je dobře znám všem milovníkům dobré kuchyně.

Voucher s jeho logem v hodnotě 1000 Kč můžete mít za 700 Kč.

Tawan



v thajštině znamená slunce...

Životodárné teplo, přívětivá atmosféra a vůně dalekého Orientu, vlídné úsměvy a něžné ruce masérek v Tawan Spa vracejí ztracenou energii. Stres i napětí mizí a zůstávají jen radost a okouzlení.

Dárkový voucher Tawan Spa v hodnotě 1000 Kč vás bude stát jen 700.

Ve zdravém těle



zdravý duch

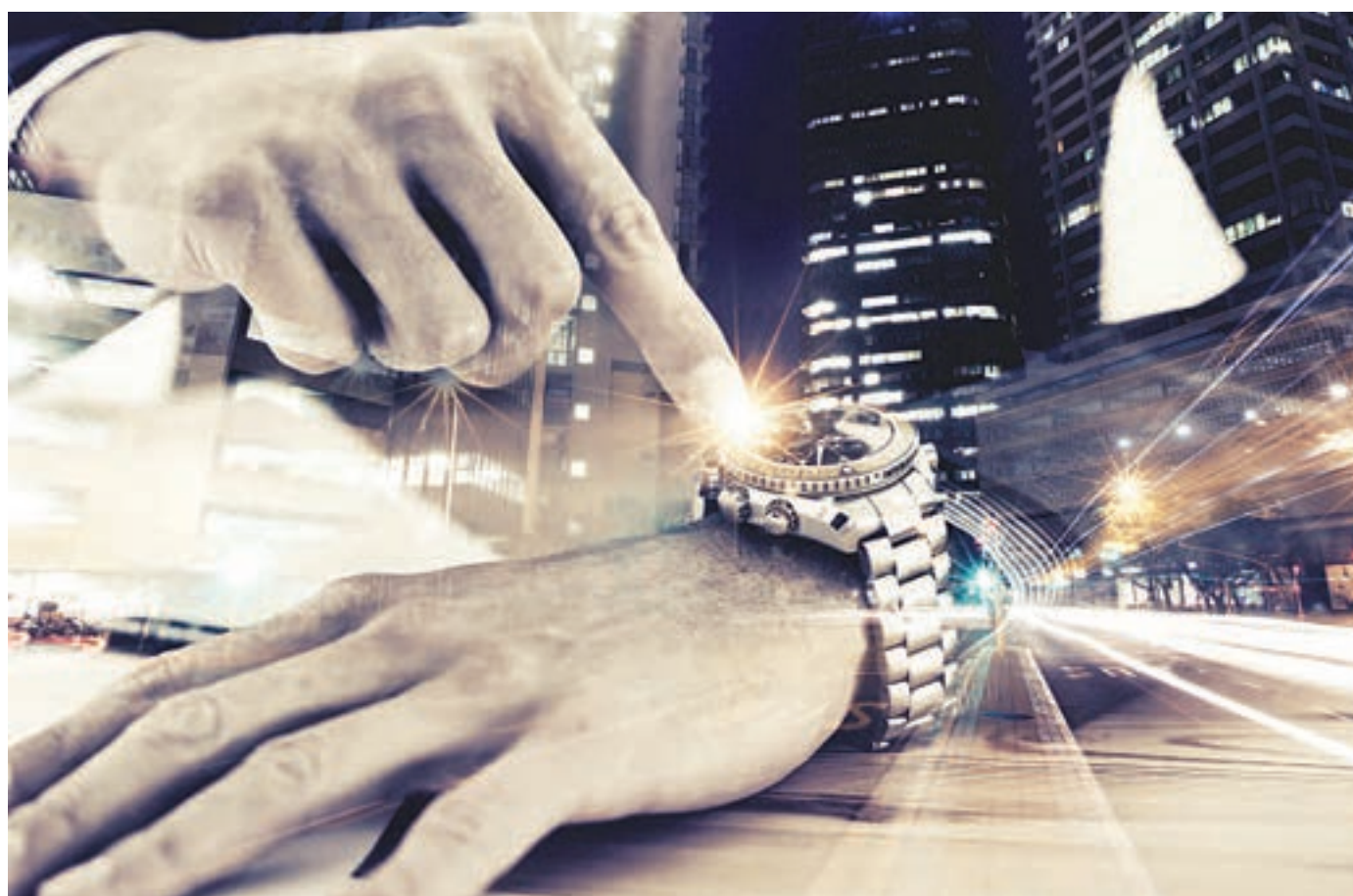
Ve výhodných nákupech můžete pokračovat i v novém roce. Svět Bedýnek je farmářský trh, na kterém si prvotřídní zboží kupujete z pohodlí domova. Vybírat můžete z více než dvou tisíc produktů od prověřených českých farmářů i zahraničních dodavatelů. A to nejen podle chuti, ale také podle svého přesvědčení, v kategoriích zboží bio, eko, bezlepkové, vegetariánské, fair trade... zkrátka Svět bedýnek myslí na všechny. Stačí si jen „složit nákup do bedýnky“ a firma vám ji přiveze až domů.

Jako člen Premier Benefit Clubu máte na objednávku ve Světě Bedýnek slevu. A nejen zde! Výhodněji nakoupíte také vitamíny a potravinové doplňky ve Vitalandu a mnoha dalších místech.

Sledujte aktuální nabídku na stránkách Premier Benefit Clubu: www.premierbenefitclub.cz, a nechte se inspirovat ke koupi originálních vánočních dárků.

Cestování časem

NENÍ ekonomicky prospěšné



Každý z nás je dvakrát ročně nucen „vychutnat“ si podivné cestování v čase: na jaře je jedna noc z ničeho nic o hodinu kratší, na podzim naopak. Samotné posuny času jsou jistě věc nepříjemná. Pokud jsme tedy všichni nuceni tyto posuny podstoupit, je to jistě proto, že to má značné přínosy, nejspíše energetické. Jak si ukážeme, nemá.

Úspora závisí na poloze státu na zeměkouli. Nulová je na rovníku, kde je den celý rok stejně dlouhý, a na pólu, kde je po řadu měsíců převážně tma, nebo naopak světlo. Největší je v mírném pásmu – tedy právě tam, kde leží i Česko.

N

Z Říma do EU

Nejdřív trochu historie. Posouvat čas, a tím dosahovat úspor při svícení a topení, je myšlenka docela stará. Určité časové posuny prováděli už Římané. S návrhem posouvat hodiny dnešním stylem přišel Benjamin Franklin koncem 18. století. Pomineme-li Kanadu v roce 1908, pak první větší vlna zemí, které se k posouvání času skutečně odhodlaly, přišla právě před sto lety, v roce 1916, tedy uprostřed první světové války. Motivem tehdy bylo ušetřit větší objem paliv pro válečné účely. Součástí této první vlny byla řada zemí Evropy včetně tehdejšího Rakouska-Uherska, a tudíž i Čech, Moravy a Slezska.

Po válce byly časové posuny ve většině zemí zrušeny. Opět byly obnoveny během druhé světové války, poté opět zrušeny. Používání více časů během roku pak bylo – a dosud je – v různých zemích odlišné. Konkrétně Československo se ke střídání zimního a letního času vrátilo v roce 1979 a v českých zemích se jej držíme dodnes. Režim střídání je dnes sladěn v celé Evropské unii – je na to dokonce zvláštní směrnice Evropského parlamentu a Evropské rady.

Dopady jsou ve více oblastech

Posuny času mají řadu dopadů. Dřívější vstávání od jara do podzimu nám umožňuje využívat dřívější příchod světla ráno, a tím šetřit výdaje na energie používané k topení a svícení. Další příznivý dopad může nastat na večerních silnicích, kde lze díky uměle opožděnému stmívání očekávat méně nehod. V rozvojových zemích se uvádí i příznivý dopad v podobě snížené pouliční kriminality.

Vedle toho ale existují i nepříznivé dopady. Mnozí z nás si na náhlou změnu světelného rytmu špatně zvykají. Totéž údajně pozorují u svých svěřenkyň i mnozí chovatelé krav – zejména

co se týče dojivosti. Změny času také způsobují komplikace v koordinaci ekonomických činností (viz narušení jízdních a letových řádů), především pokud jde o činnosti přes hranice dvou států, které se k posouvání času stavějí jinak.

Kolik ušetříme na energii?

Ze zhruba 160 studií vychází, že země s polohou, jako má Česko, použitím letního času sníží spotřebu elektrické energie zhruba o 0,06 procenta. Podle Statistické ročenky České republiky, vydávané Českým statistickým úřadem, se roční spotřeba elektrické energie v České republice pohybuje v posledních letech v blízkosti 60 milionů MWh. A ještě potřebujeme znát cenu elektřiny, která v současnosti dosahuje kolem 30 eur za MWh. Po vynásobení dojdeme k peněžní hodnotě roční úspory elektřiny na bratru 30 milionů korun.

Posuny času o hodinu, nebo minuta práce navíc?

Z hlediska obvyklého rodinného rozpočtu je 30 milionů korun závratná cifra. Z hlediska české ekonomiky jde ale o pakatel: je to řádově necelá jedna tisícina procenta českého hrubého domácího produktu. Pro lepší pochopení zkusme tento pakatel převést na pracovní dobu. Kalendářní rok obsahuje v průměru 252 pracovních dnů. Odtud plyne, že posouváním času získáváme ročně asi tolik, co bychom si místo tohoto posouvání vydělali tím, že bychom za celý rok pracovali o pouhoupouhou jednu minutu déle!

Popsaný výpočet je samozřejmě v mnoha ohledech velice zjednodušený, ale snad nám dává alespoň přibližnou představu o úsporách z používání letního času v oblasti elektřiny. Pokud jsou tyto úspory hlavním důvodem pro letní čas, je třeba se ptát, co je menší zlo: Posouvat čas o hodinu na jaře jedním směrem a na podzim zase zpátky, nebo zůstat v práci ročně o minutu déle?

Odpověď je jasná. Dokonce se ani nezdá, že by existovala nějaká silná lobby, která by ze střídání času profitovala. Přesto posouvání času vesele pokračuje. Zachování časových posunů je tedy zřejmě exemplární ukázkou toho, jak se něco, co už ztratilo smysl, ruší těžce jen proto, že to bylo kdysi úředně zavedeno.



Autor: Michal Skořepa, analytik České spořitelny

Vstoupili jsme na LinkedIn

Erste Premier se stala součástí sociálních sítí. S ohledem na zaměření naší činnosti byla jasnou volbou profesní sociální síť LinkedIn.

Profil Erste Premier obsahuje odborné články, užitečné tipy a zajímavosti nejen ze světa financí, ale nezapomínáme ani na trochu rozptýlení a zábavy. Srdečně vás zveme na naši stránku a doufáme, že brzy bude jedním z vašich nejoblíbenějších kontaktů.



Jak jste s námi spokojeni VOC (voice of client)

Závěr roku je časem bilancování, a tak vždy na podzim provádíme průzkum spokojenosti klientů s našimi službami. Nedávno proto někteří z vás, kteří využívají služeb Erste Premier nebo Erste Private Banking minimálně jeden rok, obdrželi elektronický dotazník.

Informace získané z vašich odpovědí následně využijeme k rozvoji a dalšímu zdokonalování našich služeb. Naším cílem je váš maximální komfort a spokojenost a vyplněním dotazníku nám jich pomůžete dosáhnout.

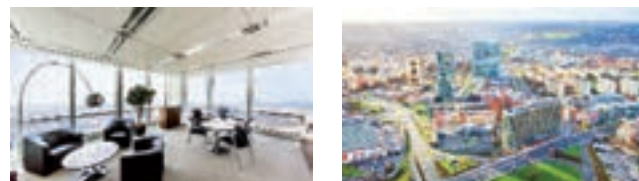


Nejvyšší dům v Praze patří nám

ČS nemovitostní fond obhospodařovaný REICO investiční společností České spořitelny koupil na konci září administrativní budovu City Tower, nejvyšší v Praze a druhou nejvyšší v České republice.

Její hodnota je přibližně 4,4 mld. Kč, má 27 nadzemních podlaží převážně s kancelářskými prostory a tři podzemní podlaží s bezmála 800 parkovacími místy. Celková pronajimatelná plocha téměř 49 tisíc m² je obsazena z 96 %.

ČS nemovitostní fond tak rozšířil své portfolio na deset budov, jejichž tržní hodnota činí zhruba 11,5 mld. Kč. Do fondu ke konci října investovalo přes 47 tisíc podílníků a jeho výnos za posledních pět let byl 2,8 % ročně (údaj k 3. listopadu 2016).



Nejlepší privátní bankovnictví

za rok 2016



Služba Erste Private Banking získala od časopisu The Banker další cenu pro nejlepší privátní bankovnictví ve střední a východní Evropě (SVE) a v Rakousku.

Toto mezinárodně uznávané ocenění se každoročně uděluje nejúspěšnějším skupinám privátního bankovnictví. My jsme je obdrželi podruhé v řadě, což nás samozřejmě velmi těší, neboť je považujeme za prestižní důkaz vysoké kvality našich služeb.

You Invest
má nový web



Stránky zaměřené na oblíbený flexibilní investiční produkt prošly během srpna a září malým faceliftem. Nová grafická podoba je založena na piktogramech, stránky jsou přehlednější, uživatelsky pohodlnější a vyhledávání v jednotlivých záložkách snadnější.

Zdrojem cenných informací a názorů našich odborníků je jejich blog a důležitou součástí našeho servisu jsou vždy čerstvé reporty ohledně aktuálního složení portfolia.



Když se řekne SUV...

Mluvíme o nejrychleji
rostoucím segmentu
v celém automobilovém
průmyslu



Označení SUV je zkratkou tří anglických slov: sports utility vehicle, tedy sportovní užitkové vozidlo. Takové, které spojuje výhody terénního auta a cestovního vozu. Má robustní konstrukci a větší kola často s pohonem 4x4 pro pohyb mimo zpevněné cesty. Komfort interiéru a celková ovladatelnost jsou přitom srovnatelné s luxusním osobním automobilem a zavazadlový prostor bývá impozantní.

A protože Erste Premier právě zahájila spolupráci se společností Porsche Praha-Smíchov, využili jsme této příležitosti, abychom si o fenoménu SUV pohovořili s **vedoucí prodeje vozů Volkswagen Karolínou Alexovou**.



Jaký vůz řídíte?

V současné době jezdím vozem Volkswagen Tiguan.

Takže i vy se podílíte na konjunktuře segmentu SUV. Čím si ji vysvětľujete?

Vozy SUV jsou vhodné jak do města, tak k volnočasovým aktivitám. Spousta lidí v městském provozu ocení vyšší posez, a tím i přehlednost a bezpečnost. Vzhledem k dnešnímu aktivnímu způsobu života je všestrannost vozu, která kombinuje městský provoz, cestování na delší vzdálenosti i lifestyle, silnou stránkou segmentu SUV.

Jaký model SUV je váš nejoblíbenější a proč?

Asi nečekáte jinou odpověď než VW Tiguan. Tento nový model naprosto splňuje mé požadavky. Je krásný na pohled, má praktický a kvalitní interiér – vyzdvihla bych digitální displej, navigaci a pohodlná sedadla. A jelikož v zimě často jezdím na hory, plně využívám verzi 4Motion a pohodlně dojezu kamkoli i v nepříznivém počasí.

Na trh vstupuje nový model ŠKODA Kodiaq. Co o něm soudíte? ŠKODA Kodiaq na první pohled upoutá ostrými hranami, prostorným interiérem, velkým zavazadlovým prostorem i tím, že umožňuje být permanentně on-line. To znamená zábavu a informace, ale i případnou pomoc na cestách. A je prvním sedmimístným SUV, které Škoda Auto představuje. Určitě bude velmi atraktivní nejen pro českého zákazníka.

Které další modely mimo segment SUV jsou podle vás zajímavé a populární?

V současné době jsou určitě nejoblíbenějšími Škoda Superb a VW Passat. Mají charakter luxusních vozů, ale stále u nich přetrvává praktičnost a účelnost. Oba modely nyní mají mnoho inovací, bezpečnostních systémů a zajímavých motorů, které jsou úsporné, a přitom výkonnější. Například VW Passat má v dieselové verzi sílu až 240 koní a v benzinové dokonce 280. Také jsou to nejčastěji prodávané manažerské vozy. U Audi bych vyzdvihla model A6, který je svým komfortem a tradicí jedním z nejprodávanějších vozů značky.

Na co byste pozvala zákazníky do vašich showroomů?

Audi jistě zaujme řadou Q modelů, kde je aktuální novinkou Q2. Volkswagen láká na VW Tiguan a nový Amarok a u automobilky Škoda Auto je to celá pestrá paleta všech vyráběných modelů.

Co jste v Porsche Praha-Smíchov připravili pro klienty Erste Premier a Erste Private Banking? A co od spolupráce s Erste Premier očekáváte?

Pro klienty Erste Premier a Erste Private Banking máme mimořádnou nabídku skladových a předváděcích vozů. Jistě uvítají i možnost individuálního objednání dle jejich přání a za zvýhodněných cenových podmínek. A samozřejmě je tu exkluzivní příležitost získat nový model ŠKODA Kodiaq mezi prvními! Spolupráce s Erste Premier si velmi vážíme, připravovali jsme ji několik měsíců a výsledkem našich jednání je program, který nyní klienti mohou využívat. Věřím, že se jim bude líbit.

O názor jsme požádali také ředitele Regionálního centra privátního bankovníctví Josefa Ryndu.

Jaký je váš vztah k vozům SUV?

Nedávno jsem SUV vlastnil a má to své výhody. Zejména v zimě, nebo když prostě jen tak můžete vjet na nerovný povrch či na obrubník a neutrhnete si nárazník. Příjemné jsou i pohodlí a prostor. Ve voze se lépe sedí a má snadnější přístup do zavazadelníku. Určitě uvažuji, že bych si v budoucnu nějaké SUV zase pořídil.

Co si myslíte o novém voze ŠKODA Kodiaq?

Je to designově velmi povedený model, který má díky svým křivkám nadčasový vzhled. Líbí se mi, že Škoda Auto vstupuje do segmentu velkých SUV s takto povedeným vozem, o který bude jistě velký zájem.



Segment SUV teď zažívá boom. Je nějaký produkt privátního bankovníctví, o který je podobně velký zájem?

V privátním a prémiovém bankovníctví stále častěji nastávají situace, kdy má klient zájem něco financovat úvěrem, přestože by mohl použít vlastní prostředky. Mnoho lidí vnímá například právě automobil jako věc spotřeby a své finance raději nechá dlouhodobě zhodnocovat jako rezervu, která je pak k použití, když se objeví zajímavý projekt nebo neplánované výdaje.

Jaké novinky jste připravili pro klienty Erste Premier a Erste Private Banking?

Například nové benefity k Úvěru Premier, který se již delší dobu těší velké oblibě. Po zahájení spolupráce s Porsche Praha – Smíchov rovněž chystáme zvýhodněné autopojištění s pojišťovnou Kooperativa.

Co spolupráce s Porsche Praha-Smíchov klientům přinese?

Především zajímavější pořizovací cenu nového vozu a vysokou profesionalitu následného servisu. Klienti mohou vybírat produkty a služby ze širokého portfolia tří nejčastěji žádaných atraktivních značek Audi, Volkswagen a Škoda na jednom místě, u našeho ověřeného partnera. Společně se zajištěním financování jim tak můžeme zpříjemnit rozhodovací proces při nákupu nového vozu. Aktuálně je tu navíc exkluzivní možnost získat mezi prvními nový model ŠKODA Kodiaq.



ŠKODA Kodiaq je sedmimístné SUV, sedmý model značky. Jméno dostal podle obřího medvěda z ostrova Kodiak u Aljašky. Má jeho sílu i sebevědomí. Vůz zaujme výrazným designem a přesvědčí velkorysostí interiéru, jízdními vlastnostmi i soustavou asistenčních systémů. Jeho prodej bude zahájen v roce 2017.

Buďte první! Připravili jsme speciální nabídku vozů ŠKODA Kodiaq pro klienty Erste Premier a Erste Private Banking. Je pro vás rezervován omezený počet předem nakonfigurovaných modelů, které si právě vy můžete pořídit jako první, bez dlouhého čekání a navíc s využitím Úvěru Premier. Více informací žádejte u svého bankéře.

Modelové příklady financování vybraných vozů

VW Nový Touareg Exclusive V6 3,0 TDI SCR 4Motion

Cenové zvýhodnění při financování
Úvěrem Premier – 298 660 Kč



Audi Q7 3.0 TDI Quattro Lifestyle

Cenové zvýhodnění při financování
Úvěrem Premier – 293 340 Kč



Škoda Superb Combi Style 2,0 TDI 4x4 140 kW

Cenové zvýhodnění při financování
Úvěrem Premier – 111 840 Kč



Úvěr Premier je výjimečný produkt určený k financování bez vázaného účelu. Všechny jeho parametry jsou designovány tak, aby vyšly maximálně vstříc vašim potřebám a pomohly vám splnit i ta nejnáročnější přání. Díky němu můžete realizovat své plány a uskutečnit dávné sny. Úvěr Premier je poskytován bez zajištění až do výše 2 500 000 Kč, na maximální dobu splatnosti 120 měsíců, s atraktivní úrokovou sazbou 5,9 % p. a. po celou dobu splácení a s možností předčasného splacení zdarma. Rovněž správa a vedení úvěru jsou zdarma. Pokud máte o Úvěr Premier s cenovým zvýhodněním vozu zájem, kontaktuje svého Premier bankéře.

Ilustrační ukázka splátek Úvěru Premier

výše úvěru	splatnost počet měsíců	měsíční splátka
300 000 Kč	84	4377 Kč
500 000 Kč	84	7294 Kč
700 000 Kč	96	9184 Kč
1 000 000 Kč	96	13 123 Kč
2 000 000 Kč	96	26 245 Kč
2 500 000 Kč	96	32 806 Kč

Reprezentativní příklad: Úvěr ve výši 1 000 000 Kč se splatností 96 měsíců a úrokovou sazbou 5,9 % ročně má měsíční splátku 13 123 Kč. Jednorázový poplatek za vyřízení úvěru činí 0 Kč, měsíční poplatek za správu úvěru je 0 Kč, RPSN je 6,15 % a celková částka splatná spotřebitelem je 1 259 808 Kč.

Nechte se rozmazlovat delikatesními zážitky



ERSTE
Premier

Benefit club

Erste Premier přináší služby nadstandardního bankovníctví, které umí dokonale naplnit všechna přání svých klientů.

Samozřejmostí je vysoká profesionalita a individuální přístup Premier bankéřů, příjemné diskrétní prostředí Premier center stejně jako řada exkluzivních výhod včetně členství v prestižním Premier Benefit Clubu. Díky tomuto členství získávají klienti Erste Premier VIP status na společenských akcích, výjimečné zážitky, zajímavé pozvánky, stálé rezervace, přednostní odbavení, luxusní dárky, příjemné bonusy... a ještě mnohem víc díky široké síti našich partnerů. Zasloužíte si přece to nejlepší!

